Вінницький соціально економічний інститут
Університету «Україна»

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор
_____ І.В.Давиденко
«_03_» ___10___ 2025 р.

ПРОТОКОЛ
відвідування відкритого заняття

Викладач Омельченко О.В.

Кафедра / циклова комісія бізнесу і права

Інститут/факультет/філія/коледж соціально-економічний

Форма навчання денна, спеціальність Менеджмент; Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок; Соціальна робота та консультування, Терапія та реабілітація

курс_II_, група ФТ-24-1, ПЛ-24-1, СР-24-1, ФН-24-1, МН-24-1

Навчальна дисципліна Підприємництво

Вид заняття лекція

Тема заняття Маркетинг у підприємницькій діяльності

Дата 13.10.2025 Початок заняття 10.00 Аудиторія 304 + дистанційно

Короткий аналіз відкритого заняття

Лекційне заняття з дисципліни «Підприємництво» на тему «Маркетинг у підприємницькій діяльності» проведено викладачем Омельченко О.В. відповідно до графіка навчального процесу. Зміст лекції та її структура повністю відповідають навчальній і робочій програмі дисципліни. Заняття розпочалося вчасно з дотриманням усіх організаційних вимог: перевірено присутність студентів, оголошено тему, мету, план заняття, а також рекомендовану літературу. Викладач здійснила короткий огляд попереднього матеріалу, забезпечивши логічний перехід до нової теми.

Під час лекції активно застосовувалися мультимедійні презентаційні матеріали, що сприяло кращому засвоєнню теоретичного матеріалу. Інформація була подана структуровано, із залученням прикладів із сучасної підприємницької практики. Атмосфера на занятті була доброзичливою та робочою, студенти проявляли зацікавленість, ставили запитання, брали участь у коротких обговореннях і практичних міні-ситуаціях.

Наприкінці заняття викладач підвела підсумки, узагальнила основні положення теми та оголосила результати попередньої роботи студентів. Заняття пройшло на належному науково-методичному рівні, з дотриманням вимог до організації відкритих лекцій, мало високий виховний та пізнавальний ефект.

Висновки

1. Загальна констатація навчального та науково-методичного рівня заняття:

В цілому заняття проведено на належному навчальному та науково-методичному рівні. Зокрема, викладач показав ефективну методику проведення лекційного заняття, використання інформаційних технологій навчання та наочності під час заняття.

2. Рівень проведення заняття: «високий», «достатній», «низький» (потрібне підкреслити або доповнити) _____

Пропозиції щодо вдосконалення рівнів проведення відкритого заняття:

професійного: продовжувати використовувати сформовані методики ведення практичних занять

наукового: продовжувати використовувати сучасну наукову інформацію, доказовість та аргументованість, використання прикладів та фактів з практики.

методичного: продовжувати оновлювати навчально-методичний комплекс дисципліни (зокрема, доповнити НМКД, відеоматеріалами)

організаційного: продовжувати дотримуватись прийнятої в інституті технології організації та проведення занять.

Відкрите заняття відвідали: посада, ПІП, підпис:

1. завідувач кафедри бізнесу та права, д.політ.н., проф. Давиденко В.В._____
2. старший викладач кафедри бізнесу і права Євась Т.В. _____
3. доцент кафедри бізнесу та права, к.е.н., доц. Турчак В.В. _____

Думка лектора: -

З висновками згоден (не згоден – обґрунтувати): згоден

З відгуком ознайомлений: « 13 » 10 2025 року _____
підпис

Результати відвідування відкритого заняття обговорені на засіданні кафедри бізнесу і права Протокол № 3 від «31» жовтня 2025 р.

Завідувач кафедри бізнесу і права _____ Давиденко В.В.

Анкета оцінювання якості практичного заняття

Дата: 13.10.2025
Мета відвідування: виявлення рівня професійної компетенції та педагогічної майстерності, науково-педагогічного працівника для подальшого їх удосконалення та підвищення рівня навчальних досягнень здобувачів вищої освіти
Кафедра: бізнесу і права
Викладач: ст. викладач Омельченко О.В.
Навчальна дисципліна: Підприємництво
Тема заняття: Маркетинг у підприємницькій діяльності
Мета заняття: сформувати у студентів цілісне розуміння сутності, ролі та інструментів маркетингу в підприємницькій діяльності, розкрити його значення для успішного ведення бізнесу, розвитку конкурентних переваг і задоволення потреб споживачів.
Форма проведення: групове заняття
Група: ФТ-24-1, ПЛ-24-1, СР-24-1, ФН-24-1, МН-24-1

Критерії оцінювання	**Зміст критерія**	**Оцінка від 1 до 5 балів**
Методичний рівень	дотримання принципу передування лекційного матеріалу	5
	поєднання теоретичного матеріалу із його практичним використанням	
	відповідність практичного заняття робочій програмі дисципліни	
	наявність навчально-методичного забезпечення (інструкцій або методичних рекомендацій для виконання практичного завдання, тестів для виявлення ступеня оволодіння студентами теоретичними положеннями, завдань різної складності для розв'язування студентами на занятті, дидактичних засобів, наочних засобів)	
	контроль за спілкуванням студентів державною мовою	
	використання активних методів навчання (неімітаційних (дискусій, екскурсій, виїзних занять), імітаційних неігрових (аналіз конкретних ситуацій, вирішення виробничих завдань, розбір документації, дії за інструкцією), імітаційних ділових, рольових ігор, ігрового проектування)	
	використання технічних засобів навчання, інноваційних технологій	
Структура заняття	своєчасний початок заняття	5
	формулювання мети, плану з логічно побудованою структурою	
	чітка композиційна побудова (вступ, основна частина, закінчення)	
	перевірка готовності студентів до роботи (підготовлені матеріали, виконання домашнього завдання)	
	наявність вступу з чітким формуванням теми і постановкою мети заняття, визначенням форм роботи на занятті і часу на виконання окремих видів робіт, стислим узагальненням головних науково-теоретичних положень	
	завершальне слово викладача (оцінювання практичного заняття, короткі висновки і рекомендації викладача щодо подальшої роботи)	

Стиль проведення заняття	контроль за дотриманням регламенту	5
	залучення всіх студентів до активної роботи	
	організація зорового сприйняття матеріалу (запис на дошці, демонстрація ілюстративного матеріалу, використання інформаційних технологій)	
	впровадження елементів змагальності між студентами	
	пояснення незрозумілих студентам питань	
	застосування системи ведення студентами записів	
Психолого-педагогічна і професійна компетентність викладача	вміння швидко встановлювати контакт із учасниками практичного заняття	5
	вміння володіти увагою і зацікавлювати студентів	
	вміння зняти напруження і втому аудиторії	
	вміння здійснювати диференційований підхід при підборі груп для спільної діяльності на практичних заняттях	
	вміння забезпечувати пряме керівництво (планування, конструювання завдань, контроль) і опосередковане (вплив на мотиви, установки, цілі студента)	
	чистота та культура мовлення	
	відповідність зовнішнього вигляду діловому стилю, манері поведінки викладача вищої школи	
	впевнена та розкута манера поведінки	
	ставлення до студентів тактовне, в міру вимогливе, справедливе	
	авторитет, повага студентів	
Разом:		**20**

Для кількісної характеристики по кожному критерію використовують таку шкалу:
5 балів – якість проявляється по всіх складових критерія;
4 бали – якість проявляється досить часто, але не по всіх складових критерія;
3 бали – якість проявляється на 50% складових критерія;
2 бали – якість проявляється інколи і лише по окремих складових критерія;
1 бал – якість відсутня по всіх складових критерія.

Загальні висновки, пропозиції:

Заняття проведено на належному рівні (недоліки нечисленні, несуттєві та легко виправляються).

Завідувач кафедри,
д.політ.н., проф. _____ Давиденко В.В.