ВІДКРИТИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ РОЗВИТКУ ЛЮДИНИ «УКРАЇНА»
Вінницький соціально-економічний інститут
Кафедра реабілітаційних технологій

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор
Вінницького інституту Університету
«Україна»
_____ Ганна ДАВИДЕНКО
« 28 » серпня 2026 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

ОК 1.9 Іноземна мова (за професійним спрямуванням)
(шифр і назва навчальної дисципліни)
освітня програма Фізична терапія, ерготерапія
(назва освітньої програми)
освітнього рівня бакалавр_____
(назва освітнього рівня)
галузь знань _Охорона здоров'я_____
(шифр і назва галузі знань)
Спеціальність(ності) 227 Терапія та реабілітація
(шифр і назва спеціальності(тей))
(шифр і назва спеціалізації)

Вид дисципліни:
обов'язкова_____
Обсяг, кредитів: _90/3_____
Форма підсумкового контролю: залік, іспит_____

Вінниця – 2026 рік

Робоча програма освітнього компонента «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» укладена для здобувачів вищої освіти освітнього рівня бакалавра усіх спеціальностей Університету «Україна», які здобувають освіту за денною формою здобуття освіти.

«___» _____ 2026 року. _____ с.

Розробник: Велівченко Віктор Олегович к.ф.н., доцент кафедри реабілітаційних технологій Інституту соціальних та гуманітарних наук Університету «Україна».

Викладач: Велівченко Віктор Олегович к.ф.н., доцент кафедри реабілітаційних технологій Інституту соціальних та гуманітарних наук Університету «Україна».

Робочу програму навчальної дисципліни розглянуто і затверджено на засіданні кафедри реабілітаційних технологій

Протокол від «27» серпня 2026 року № 1

Завідувача кафедри _____ Олена БАШИНСЬКА
(підпис) (прізвище та ініціали)

«27» серпня 2026 року

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми Фізична терапія, ерготерапія (2026 р.)
(назва освітньої програми)

Гарант освітньо-професійної програми з фізичної терапії, ерготерапії
_____ Ніна ЛЄСНІЧЕНКО

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<table>
<tr><td rowspan="2">Найменування показників</td><td rowspan="2">Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, освітній / освітньо-професійний ступінь</td><td colspan="2">Характеристика навчальної дисципліни</td></tr>
<tr><td>денна форма здобуття освіти</td><td>заочна форма здобуття освіти</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Загальний обсяг кредитів – 3</td><td>Галузь знань
<u>всі</u>
(шифр і назва)</td><td colspan="2">Вид дисципліни
<u>загальноуніверситетська</u>
(загальноуніверситетська, обов’язкова
чи за вибором здобувача освіти)</td></tr>
<tr><td>Спеціальність
<u>всі</u>
(шифр і назва)</td><td colspan="2">Цикл підготовки
<u>загальний</u>
(загальний чи професійний)</td></tr>
<tr><td>Модулів – 3</td><td rowspan="2">Спеціалізація
_____-_____
(назва)</td><td colspan="2">Рік підготовки:</td></tr>
<tr><td>Змістових модулів – 3</td><td>2, 3-й</td><td>2, 3-й</td></tr>
<tr><td>Індивідуальне науково-дослідне завдання
_____
(назва)</td><td rowspan="3">Мова викладання, здобуття освіти та оцінювання:
<u>англійська, українська</u>
(назва)</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>Загальний обсяг годин – 90</td><td>4, 5, 6-й</td><td>4, 5, 6-й</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Тижневих годин для денної форми здобуття освіти:
аудиторних – 1
самостійної роботи здобувача освіти – 1,5</td><td colspan="2">Лекції</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Освітній ступінь / освітньо-професійний ступінь:
<u>бакалавр</u></td><td>0 год</td><td>0 год</td></tr>
<tr><td>Відсоток аудиторних занять становить:
для денної форми здобуття освіти – до 40 %
для заочної форми здобуття освіти до 20 %.</td><td colspan="2">Практичні, семінарські</td></tr>
<tr><td colspan="2">44 год</td><td>год</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостійна робота</td></tr>
<tr><td colspan="2">46 год</td><td>Год</td></tr>
<tr><td colspan="2">Курсова робота</td></tr>
<tr><td colspan="2">0 год</td><td>0 год</td></tr>
<tr><td colspan="2">Індивідуальні завдання:
0 год</td></tr>
<tr><td colspan="2">Вид семестрового контролю:
залік, залік, іспит</td></tr>
</table>

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» розроблена для здобувачів освіти 2-3 курсів ступеня бакалавра усіх спеціальностей Університету «Україна», які навчаються за денною та заочною формою здобуття освіти.

Навчальна дисципліна «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» є логічним продовженням загального курсу іноземної мови, складається з трьох навчальних модулів і вивчається протягом 4, 5, та 6 семестрів. Дисципліна передбачає залік у 4 та 5 семестрах та іспит у кінці 6 семестру, що слугує підґрунтям для подальшого поглибленого вивчення.

Загальна мета та завдання дисципліни

Загальна мета дисципліни — подальший розвиток у здобувачів вищої освіти іншомовної комунікативної компетентності на рівні, достатньому для ефективного професійного спілкування та інтеграції в міжнародне академічне та професійне середовище.

Завдання дисципліни:

- *Сформувати* іншомовну професійно-комунікативну компетентність, що включає лінгвістичні, соціолінгвістичні та прагматичні аспекти, необхідні для успішної реалізації професійних завдань.
- *Підготувати* здобувачів освіти до міжкультурної комунікації у професійній сфері, враховуючи специфіку міжнародних стандартів та етики ділового спілкування, що є необхідною умовою для поглибленого вивчення іноземної мови.

Мета та завдання курсу

Основною метою курсу є формування у здобувачів освіти спеціалізованих професійно орієнтованих мовленнєвих компетенцій (лінгвістичної, соціолінгвістичної, прагматичної та стратегічної), необхідних для вільного спілкування в академічному та професійному середовищі. Особливий акцент робиться на розвитку навичок, що відповідають вимогам ринку праці та міжнародним стандартам, зокрема, здатність до письмового та усного спілкування у фаховій сфері, ведення ділових переговорів та презентації результатів досліджень.

Завдання курсу:

- *Поглиблення* знань з професійної термінології та мовних конструкцій, специфічних для обраної спеціальності.
- *Опанування* навичок читання, аналізу та перекладу оригінальної фахової літератури, наукових статей та технічної документації.
- *Удосконалення* навичок аудіювання та усного мовлення для участі у фахових дискусіях, семінарах, конференціях та презентаціях.
- *Розвиток* навичок ділового та наукового письма (наприклад, написання резюме, супровідних листів, академічних есе, наукових звітів).
- *Формування* навичок ефективного використання інформаційно-комунікаційних технологій та цифрових ресурсів для самостійного професійного розвитку.

Завдання робочої програми навчальної дисципліни

Завдання робочої програми полягає у навчанні здобувачів вищої освіти:

- *Адаптувати* загальні комунікативні навички до специфічних потреб майбутньої професії, розглядаючи мову як інструмент для вирішення фахових завдань.
- *Ефективно* використовувати вербальні та невербальні засоби спілкування в контексті професійних ситуацій, включаючи міжкультурні особливості ділової етики.
- *Аналізувати* та *критично оцінювати* професійну інформацію з іноземних джерел, використовуючи її для наукових досліджень та практичної діяльності.
- *Розробляти* та *застосовувати* комунікативні стратегії, доцільні для різних професійних ситуацій, від переговорів до публічних виступів.
- *Використовувати* сучасні навчальні технології та ресурси (онлайн-курси, професійні блоги, фахові спільноти) для безперервного професійного та мовного самовдосконалення як основи для подальшого поглибленого вивчення.

3. РЕЗУЛЬТАТИ ЗДОБУТТЯ ОСВІТИ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ, ВІДПОВІДНІСТЬ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ТА РЕЗУЛЬТАТІВ ЗДОБУТТЯ ОСВІТИ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі освіти повинні:

ЗНАТИ:

- ***Професійна лексика та термінологія:*** Мінімум 1500-2000 додаткових лексичних одиниць та фразеологізмів, пов'язаних з майбутньою спеціальністю (наприклад, технічних, юридичних, економічних). Загальний обсяг лексичного мінімуму має бути значно розширений порівняно з попереднім курсом.
- ***Граматичні структури:*** Складні синтаксичні конструкції, характерні для академічного та професійного стилів, включаючи пасивні конструкції, інверсію, модальні дієслова та нетипові часові форми, що часто зустрічаються у фахових текстах.
- ***Типи текстів****:* Спеціалізовані тексти, такі як наукові статті, реферати, анотації, рецензії, ділові звіти, протоколи, офіційна кореспонденція**,** а також матеріали для професійних вебінарів та конференцій.

ВМІТИ (відповідно до чотирьох видів мовленнєвої діяльності):

(а) Аудіювання:

- ***Виділяти ключові ідеї*** та деталі у монологічних та діалогічних виступах на професійні теми.
- ***Розуміти зміст*** виступів, лекцій, презентацій та дискусій на фахові теми, навіть за наявності фонового шуму або специфічного акценту.
- ***Розпізнавати*** наміри та ставлення мовців (згода, незгода, сумнів) у діловому спілкуванні.

(б) Говоріння:

- ***Робити логічно структуровані усні доповіді та презентації*** на професійні теми тривалістю 7-10 хвилин, використовуючи спеціалізовану термінологію та візуальні матеріали.
- ***Брати активну участь у фахових дискусіях*****,** обговореннях та семінарах, аргументуючи власну точку зору та реагуючи на коментарі опонентів.

- ***Вести ділові переговори*** та спілкуватися в академічних колах, дотримуючись норм професійної етики.
- ***Проводити інтерв'ю*** або брати участь у ньому, відповідаючи на питання, пов'язані з майбутньою професією.

(в) Читання:

- ***Володіти пошуковим та вибірковим читанням*** для швидкого знаходження потрібної інформації у великих обсягах фахової літератури, технічних інструкцій та нормативних документів.
- ***Аналізувати та синтезувати*** інформацію з кількох джерел для написання наукових оглядів або рефератів.
- ***Розуміти складні логічні та граматичні зв'язки*** у науково-технічних текстах.
- ***Інтерпретувати*** графіки, діаграми та таблиці, представлені в іноземних джерелах.

(г) Письмо:

- ***Писати наукові есе, короткі звіти*****,** анотації та реферати, дотримуючись академічного стилю та структури.
- ***Складати ділові листи, резюме, супровідні листи*** та інші типи професійної кореспонденції.
- ***Логічно вибудовувати текст*****,** використовуючи спеціалізовану лексику та синтаксичні конструкції, характерні для фахового стилю.
- ***Здійснювати письмовий переклад*** фахових текстів з англійської на українську та навпаки, коректно передаючи термінологію та стилістику оригіналу.
- ***Враховувати*** та адаптувати стиль написання залежно від цільової аудиторії (наукова спільнота, ділові партнери, широка публіка).

Вивчення навчальної дисципліни «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» забезпечує формування іншомовної компетентності на рівні, достатньому для подальшого опанування дисципліни «Іноземна мова поглибленого вивчення». Отримані знання та сформовані навички є фундаментальною основою для реалізації здобувачами вищої освіти таких професійних завдань:

- здійснення наукових досліджень іноземною мовою;
- підготовка та публікація наукових статей у провідних міжнародних виданнях;
- ефективна участь у міжнародних наукових конференціях, семінарах та симпозіумах;
- створення та поширення авторського науково-професійного контенту.

Програмні результати здобуття освіти

Навчальна дисципліна «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» сприяє формуванню загальних та фахових компетентностей, зокрема здатності спілкуватися в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами у професійному контексті.

Основними результатами вивчення цього курсу є забезпечення здатності здобувачів освіти:

- ***Застосовувати знання фахової іноземної мови*** на рівні, достатньому для вирішення складних професійних завдань, а також для міжкультурного спілкування у професійному середовищі.
- ***Опановувати навички іншомовної комунікації*** для ефективної взаємодії з міжнародними колегами, партнерами та фахівцями галузі.
- ***Ідентифікувати, аналізувати та інтерпретувати*** професійну інформацію з іноземних джерел (наукових статей, звітів, технічної документації) для вирішення фахових проблем.
- ***Брати участь у міжкультурній комунікації***, розуміючи та поважаючи культурні відмінності та етичні норми, що діють у діловому та науковому спілкуванні.
- ***Використовувати фахову та спеціалізовану термінологію*** для розуміння та створення професійних документів, презентацій та іншого контенту.
- ***Демонструвати здатність до професійного саморозвитку***, використовуючи іноземну мову як інструмент для неперервного здобуття освіти та постійного професійного зростання.

Сформульовані програмні результати здобуття освіти (відповідно до вимог стандартів вищої освіти для всіх спеціальностей) універсальні для уніфікованої робочої прогорами навчальної дисципліни «Іноземна мова (за професійним спрямуванням); відображають ключові вимоги до рівня володіння іноземною мовою, необхідного для успішної професійної, академічної та соціальної реалізації в сучасному глобалізованому світі.

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Анотація дисципліни

Програма навчальної дисципліни «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» укладена для здобувачів освіти першого (бакалаврського) рівня 2-3 курсів усіх спеціальностей Університету «Україна», які навчаються за денною та заочною формою здобуття освіти.

Навчальна дисципліна «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» є обов'язковою дисципліною циклу професійної підготовки, вивчення якої передбачено за освітньо-професійною програмою підготовки здобувачів освіти 2 та 3 курсів. Метою вивчення навчальної програми дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти іншомовної професійно-комунікативної компетентності, необхідної для ефективного спілкування в академічному та майбутньому професійному середовищі. Зміст дисципліни спрямовано на вдосконалення та подальший розвиток умінь усного і писемного спілкування англійською мовою в межах визначеної фахової тематики, а також на розширення навичок опрацювання спеціалізованої інформації з іноземних джерел.

Викладачі, які здійснюють викладання навчальної дисципліни «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)», можуть вносити власні теми занять та коригувати розподіл годин у межах тем, відведених на проведення практичних занять, за умови збереження суті та цілей дисципліни.

Навчальна дисципліна «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» складається із трьох навчальних модулів, вивчається протягом 4, 5, та 6 семестрів і передбачає залік у 4 та 5 семестрах та іспит у кінці 6 семестру, що слугує підґрунтям для подальшого поглибленого вивчення.

Тематика* курсу:

Модуль 1: "Social, Cultural and Industry Aspects /
Соціальні, культурні та галузеві аспекти"

Тема 1/ Theme 1	Intercultural communication. Cultural differences and their impact on communication. Cultural identity. Cooperation and communication. / Міжкультурна комунікація. Культурні відмінності та їх вплив на спілкування. Культурна ідентичність. Співпраця та комунікація. **Граматичний мінімум:** Reported Speech (ускладнені форми: reporting verbs suggest / recommend / insist + that-clause); неозначальні підрядні речення (non-defining relative clauses)
Тема 2/ Theme 2	Cultural features of the English-speaking world. Traditions and customs in different countries. / Культурні особливості країн англомовного світу. Традиції та звичаї в різних країнах. **Граматичний мінімум:** Означальні підрядні речення з прийменниками (the country in which…, the tradition to which…); контрастні конектори (whereas, while, despite / in spite of)
Тема 3/ Theme 3	Organization of branch activity and processes. Management. Equipment, tooling, consumables. / Організація галузевої діяльності та процесів. Менеджмент. Обладнання, інструментарій, витратні матеріали. **Граматичний мінімум:** Passive Voice складних видо-часових форм (Present Perfect Passive, Future Passive); модальні дієслова обов'язку в галузевому контексті (must / have to / be required to / be supposed to)
Тема 4/ Theme 4	Industry behavior. Professional standards. Professional ethics. / Галузева поведінка. Професійні стандарти. Професійна етика. **Граматичний мінімум:** Умовний спосіб (subjunctive mood) у формальних рекомендаціях (It is essential / vital / important that + Infinitive без to); каузативний стан (have / get sth done)

Модуль 2: **" Professional Aspects / Професійні аспекти"**

Тема 5/ Theme 5	The role of a foreign language in a global world. Professional terminology according to specialty. / Роль іноземної мови у глобальному світі. Професійна термінологія за спеціальністю. **Граматичний мінімум:** Номіналізація та складні іменні групи в академічно-професійному стилі; герундіальні звороти в офіційному мовленні (importance of understanding, need for

	developing)
Тема 6/ Theme 6	Industry slang: Specific slang. Acronyms and abbreviations. Specific expressions and phraseological units. / Галузевий сленг: Специфічний сленг. Акроніми та абревіатури. Специфічні вирази та фразеологізми. **Граматичний мінімум:** Граматичне оформлення скорочень і абревіатур (вживання артиклів); еліпсис та субституція (so / neither / nor, do so) у професійному мовленні; фразові дієслова галузевого сленгу та їх керування прийменниками
Тема 7/ Theme 7	Preparation for professional communication. Specificity of speech in professional context. / Підготовка до професійного спілкування. Специфіка мовлення у фаховому контексті. **Граматичний мінімум:** Розщеплені речення (cleft sentences: It is … that…/ What matters is…) для смислового акцентування; непряме питання у діловому спілкуванні
Тема 8/ Theme 8	Technologies in the professional sphere. The impact of information technology on the development of professional communication. / Технології в професійній сфері. Вплив інформаційних технологій на розвиток професійного спілкування. **Граматичний мінімум:** Каузативний стан (causative: have / get sth done); Passive Infinitive (to be developed, to be implemented, to be upgraded)

Модуль 3: **" Personal Development and Career / Розвиток особистості та кар'єра "**

Тема 9/ Theme 9	Career development and education. Opportunities for professional growth. / Кар'єрний розвиток та освіта. Можливості для професійного зростання. **Граматичний мінімум:** Змішані умовні речення (mixed conditionals); конструкції з wish / if only для вираження жалю й гіпотетичних кар'єрних сценаріїв
Тема 10/ Theme 10	Development of communication skills. Effective conducting of negotiations and presentations. / Розвиток комунікативних навичок. Ефективне ведення переговорів та презентацій. **Граматичний мінімум:** Інверсія для емфази в діловому мовленні (Not only … but also…, Should you have any questions…, Never have I…); ввічливі модальні конструкції в переговорах (would / could / might, I was wondering if)

Тема 11/ Theme 11	Development of interpersonal relations and leadership skills. Remote work. Conflict management and teamwork./ Розвиток міжособистісних відносин та лідерські навички. Віддалена робота. Управління конфліктами та співпраця в команді. **Граматичний мінімум:** Парні (кореляційні) сполучники (either … or, neither … nor, not only … but also); модальні дієслова минулого висновку (must have / can't have / should have) для аналізу конфліктних ситуацій
Тема 12/ Theme 12	Self-management and self-development. Techniques of personality development and self-education. Mindfulness./ Самоменеджмент та саморозвиток. Техніки розвитку особистості та самоосвіти. Майндфулнес. **Граматичний мінімум:** Дискурсивні маркери зв'язності академічно-професійного мовлення (moreover, nevertheless, consequently, furthermore); умовні конструкції ділового мовлення (provided that, unless, on condition that)

***** *Тематика курсу може варіюватись, але має залишатись у межах змістових модулів*

Дисципліни, вивчення яких обов'язково передує цій дисципліні: «Іноземна мова» (загальноуніверситетський курс)

Міжпредметні зв'язки

Навчальна дисципліна «Іноземна мова (за професійним спрямуванням) - інтегративна (має потужні зв'язки з іншими освітніми компонентами) та застосовується в різних сферах здобуття освіти та професійної діяльності, а саме:

- *Зв'язок із фаховими дисциплінами***:** Курс безпосередньо пов'язаний зі всіма профільними дисциплінами обраної спеціальності. Вивчення фахової мови дозволяє здобувачам освіти читати оригінальну літературу, аналізувати професійні джерела та засвоювати новітню інформацію, що є критично важливим для успішного опанування спеціальності.
- *Зв'язок з гуманітарними та соціальними науками***:** Розуміння історії та культури країн, мова яких вивчається, є необхідним для ефективної міжкультурної комунікації, що є одним із завдань курсу. Дисципліна сприяє розвитку критичного мислення та аналітичних навичок, що використовуються при обговоренні суспільно-політичних та філософських питань.

- *Зв'язок із загальноосвітніми дисциплінами:* Навички перекладу та редагування фахових текстів вимагають глибокого розуміння норм рідної мови та її стилістичних особливостей. Застосування сучасних цифрових інструментів для створення презентацій, обробки інформації та комунікації тісно пов'язане з курсами з інформатики та цифрової грамотності. Курс удосконалює навички публічних виступів та ведення дискусій, що є основними елементами комунікативних дисциплін.

4.2. Структура навчальної дисципліни

4.2.1. Тематичний план

Назва змістових модулів і тем	Розподіл годин між видами робіт														Форми роботи і методи контролю знань
	денна форма здобуття освіти							заочна форма здобуття освіти							
	Усього	аудиторна, в т.ч.:					с/р	**Усього**	аудиторна, в т.ч.:					с/р	
		лекція	сем. зан-тя	практ. зан-тя	лаборат.	індивідуальна			лекція	сем. зан-тя	практ. зан-тя	лаборат.	індивідуальна		
4 семестр															
Модуль 1: "Social, Cultural and Industry Aspects / *Соціальні, культурні та галузеві аспекти"*															
Intercultural communication. Cultural differences and their impact on communication. Cultural identity. Cooperation and communication. / *Міжкультурна комунікація. Культурні відмінності та їх вплив на спілкування. Культурна ідентичність. Співпраця та комунікація.*	**4**			**2**			**2**	**4**			**2**			**2**	АР, СР, ІНДЗ
Cultural features of the English-speaking world. Traditions and customs in different countries. / *Культурні особливості країн англомовного світу. Традиції та звичаї в різних країнах.*	**8**			**4**			**4**	**8**						**8**	АР, СР, ІНДЗ
Organization of branch activity and processes. Management. Equipment, tooling, consumables. / *Організація галузевої діяльності та процесів. Менеджмент. Обладнання, інструментарій, витратні матеріали.*	**10**			**6**			**4**	**10**			**2**			**6**	АР, СР, ІНДЗ
Industry behavior. Professional standards. Professional ethics. / *Галузева поведінка.*	**6**			**4**			**2**	**6**			**2**			**4**	АР, СР, ІНДЗ

Професійні стандарти. Професійна етика.															
Control Test	**2**						**2**	**2**						**2**	СР
Всього за 1 семестр	**30**			**16**			**14**	**30**			**6**			**24**	
Підсумковий контроль **- залік**															
5 семестр															
Модуль 2: " Professional Aspects / Професійні аспекти"															
The role of a foreign language in a global world. Professional terminology according to specialty. / *Роль іноземної мови у глобальному світі. Професійна термінологія за спеціальністю.*	**14**			**6**			**8**	**14**			**2**			**12**	АР, СР, ІНДЗ
Industry slang: Specific slang. Acronyms and abbreviations. Specific expressions and phraseological units. / *Галузевий сленг: Специфічний сленг. Акроніми та абревіатури. Специфічні вирази та фразеологізми.*	**20**			**12**			**8**	**20**			**2**			**18**	АР, СР, ІНДЗ
Preparation for professional communication. Specificity of speech in professional context. / *Підготовка до професійного спілкування. Специфіка мовлення у фаховому контексті.*	**10**			**6**			**4**	**10**			**2**			**8**	АР, СР, ІНДЗ
Technologies in the professional sphere. The impact of information technology on the development of professional communication. / *Технології в професійній сфері. Вплив інформаційних технологій на розвиток професійного спілкування.*	**10**			**4**			**6**	**10**						**8**	АР, СР, ІНДЗ
Control Test	**6**			**2**			**4**	**6**						**6**	СР
Всього за 2 семестр	**60**			**30**			**30**	**60**			**6**			**24**	
Підсумковий контроль **- залік**															

6 семестр															
Модуль 3: " Personal Development and Career / Розвиток особистості та кар'єра "															
Career development and education. Opportunities for professional growth. / *Кар'єрний розвиток та освіта. Можливості для професійного зростання.*	**8**			**4**			**4**	**8**			**2**			**6**	АР, СР, ІНДЗ
Development of communication skills. Effective conducting of negotiations and presentations. / *Розвиток комунікативних навичок. Ефективне ведення переговорів та презентацій.*	**8**			**4**			**4**	**8**			**2**			**6**	АР, СР, ІНДЗ
Development of interpersonal relations and leadership skills. Remote work. Conflict management and teamwork./ *Розвиток міжособистісних відносин та лідерські навички. Віддалена робота. Управління конфліктами та співпраця в команді.*	**6**			**4**			**2**	**6**						**6**	АР, СР, ІНДЗ
Self-management and self-development. Techniques of personality development and self-education. Mindfulness./ *Самоменеджмент та саморозвиток. Техніки розвитку особистості та самоосвіти. Майндфулнес.*	**6**			**2**			**2**	**4**						**4**	АР, СР, ІНДЗ
Final Test	**2**						**2**	**2**						**2**	СР
Всього за 3 семестр	**30**			**14**			**16**	**30**			**6**			**14**	
Підсумковий контроль **- екзамен**															
РАЗОМ:	**120**			**60**			**60**	**120**			**18**			**102**	

Примітки.

АР – аудиторна робота, СР – самостійна робота: письмове завдання (якщо передбачене) для самостійного опрацювання; ІНДЗ – індивідуальне завдання: огляд додаткової літератури, підготовка презентацій, підбір відео (посилань) до тем, тощо.

Можуть застосовуватися такі форми і методи контролю знань, як опитування, письмове завдання для самостійного опрацювання, реферат, співбесіда, огляд додаткової літератури, підготовка та проведення презентації, складання кросворду за основними термінами теми, контрольна робота, письмове тестування, експрес-тестування, комп'ютерне тестування тощо,

4.2.2. Навчально-методична картка дисципліни

4 семестр: Разом: 18 год, лекції – 0 год, практичні заняття – 16 год, із них модульна контрольна робота – 2 год, консультація – 1 год, підсумковий контроль – 1 год (залік).

Модулі	**Змістовий модуль 1**							
Назва модуля	**Модуль 1: "Social, Cultural and Industry Aspects / *Соціальні, культурні та галузеві аспекти"***							
Кількість балів за модуль	**60 Балів**							
Теми практичних занять	*Тема заняття 1*	*Тема заняття 2*	*Тема заняття 3*	*Тема заняття 4*	*Тема заняття 5*	*Тема заняття 6*	*Тема заняття 7*	*Тема заняття 8*
	Intercultural communication. Cultural differences and their impact on communication. Cultural identity. Cooperation and communication. / *Міжкультурна комунікація. Культурні відмінності та їх вплив на спілкування. Культурна ідентичність. Співпраця та комунікація.*	Cultural features of the English-speaking world. Traditions and customs in different countries. / *Культурні особливості країн англомовного світу. Традиції та звичаї в різних країнах.*		Organization of branch activity and processes. Management. Equipment, tooling, consumables. / *Організація галузевої діяльності та процесів. Менеджмент. Обладнання, інструментарій, витратні матеріали.*			Industry behavior. Professional standards. Professional ethics. / *Галузева поведінка. Професійні стандарти. Професійна етика.* Final exam	
Самостійна робота	5 балів	5 балів		5 балів			5 балів	
Тести	2 бали	4 бали		2 бали			2 бали	
ІНДЗ	30 балів							
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота (20 балів)							
Підсумковий контроль	Залік							

5 семестр: Разом: 32 год, лекції – 0 год, практичні заняття – 30 год, із них модульна контрольна робота – 2 год, консультація – 1 год., підсумковий контроль – 1 год (залік).

Модулі	**Змістовий модуль 2**														
Назва модуля	**Модуль 2: " Professional Aspects / Професійні аспекти"**														
Кількість балів за модуль	**60 Балів**														
Теми практичних занять	*Тема заняття 9*	*Тема заняття 10*	*Тема заняття 11*	*Тема заняття 12*	*Тема заняття 13*	*Тема заняття 14*	*Тема заняття 15*	*Тема заняття 16*	*Тема заняття 17*	*Тема заняття 18*	*Тема заняття 19*	*Тема заняття 20*	*Тема заняття 21*	*Тема заняття 22*	*Тема заняття 23*
	The role of a foreign language in a global world. Professional terminology according to specialty. / *Роль іноземної мови у глобальному світі. Професійна термінологія за спеціальністю.*			Industry slang: Specific slang. Acronyms and abbreviations. Specific expressions and phraseological units. / *Галузевий сленг: Специфічний сленг. Акроніми та абревіатури. Специфічні вирази та фразеологізми.*						Preparation for professional communication. Specificity of speech in professional context. / *Підготовка до професійного спілкування. Специфіка мовлення у фаховому контексті.*			Technologies in the professional sphere. The impact of information technology on the development of professional communication. / *Технології в професійній сфері. Вплив інформаційних технологій на розвиток професійного спілкування.*		Final exam
Самостійна робота	5 балів			5 балів						5 балів			---		
Тести	2 бали			4 бали						4 бали					
ІНДЗ	30 балів														
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота (20 балів)														
Підсумковий контроль	Залік														

6 семестр: Разом: 17 год, лекції – 0 год, практичні заняття – 14 год, із них модульна контрольна робота– 2 год, консультація перед екзаменом – 1 год, підсумковий контроль – 2 год (екзамен).

<table>
<tr><td>Модулі</td><td colspan="7">Змістовий модуль 3</td></tr>
<tr><td>Назва модуля</td><td colspan="7">Модуль 3: " Personal Development and Career /
Розвиток особистості та кар'єра "</td></tr>
<tr><td>Кількість балів за модуль</td><td colspan="7">60 Балів</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Теми практичних занять</td><td>Тема заняття 24</td><td>Тема заняття 25</td><td>Тема заняття 26</td><td>Тема заняття 27</td><td>Тема заняття 28</td><td>Тема заняття 29</td><td>Тема заняття 30</td></tr>
<tr><td colspan="2">Career development and education. Opportunities for professional growth. / Кар'єрний розвиток та освіта. Можливості для професійного зростання.</td><td colspan="2">Development of communication skills. Effective conducting of negotiations and presentations. / Розвиток комунікативних навичок. Ефективне ведення переговорів та презентацій.</td><td colspan="2">Development of interpersonal relations and leadership skills. Remote work. Conflict management and teamwork./ Розвиток міжособистісних відносин та лідерські навички. Віддалена робота. Управління конфліктами та співпраця в команді.</td><td>Self-management and self-development. Techniques of personality development and self-education. Mindfulness./ Самоменеджмент та саморозвиток. Техніки розвитку особистості та самоосвіти. Майндфулнес. Final exam</td></tr>
<tr><td>Самостійна робота</td><td colspan="2">5 балів</td><td colspan="2">5 балів</td><td colspan="2">5 балів</td><td>5 балів</td></tr>
<tr><td>Тести</td><td colspan="2">2 бали</td><td colspan="2">2 бали</td><td colspan="2">2 бали</td><td>2 бали</td></tr>
<tr><td>ІНДЗ</td><td colspan="7">30 балів</td></tr>
<tr><td>Види поточного контролю</td><td colspan="7">Модульна контрольна робота (20 балів)</td></tr>
<tr><td>Підсумковий контроль</td><td colspan="7">Залік</td></tr>
</table>

Всього: Разом: 67 год, лекції – 0 год, практичні заняття – 60 год, *із них модульна контрольна робота–6 год*, консультація (в т.ч. до екзамену) – 3 год, підсумковий контроль – 4 год (заліки, екзамен).

4.3. Форми організації занять

4.3.1. Лекції

Не передбачені навчальним планом

4.3.2. Теми семінарських занять

Не передбачені навчальним планом

4.3.3 Теми практичних занять

№ з/п	Зміст теми	Кількість годин
Module 1 "Social, Cultural and Industry Aspects"		
Практичне заняття 1	Intercultural communication. Cultural differences and their impact on communication. Cultural identity. Cooperation and communication. / *Міжкультурна комунікація. Культурні відмінності та їх вплив на спілкування.* *Культурна ідентичність. Співпраця та комунікація.* ***Граматичний мінімум:*** *Reported Speech (ускладнені форми: reporting verbs suggest / recommend / insist + that-clause); неозначальні підрядні речення (non-defining relative clauses)*	**2**
Практичне заняття 2 - 3	Cultural features of the English-speaking world. Traditions and customs in different countries. / *Культурні особливості країн англомовного світу. Традиції та звичаї в різних країнах.* ***Граматичний мінімум:*** *Означальні підрядні речення з прийменниками (the country in which..., the tradition to which...); контрастні конектори (whereas, while, despite / in spite of)*	**4**
Практичне заняття 4 - 6	Organization of branch activity and processes. Management. Equipment, tooling, consumables. / *Організація галузевої діяльності та процесів. Менеджмент. Обладнання, інструментарій, витратні матеріали.* ***Граматичний мінімум:*** *Passive Voice складних видо-часових форм (Present Perfect Passive, Future Passive); модальні дієслова обов'язку в галузевому контексті (must / have to / be required to / be supposed to)*	**6**
Практичне заняття 7 -8	Industry behavior. Professional standards. Professional ethics. / *Галузева поведінка. Професійні стандарти. Професійна етика.* Final Test ***Граматичний мінімум:*** *Умовний спосіб (subjunctive mood) у формальних рекомендаціях (It is essential / vital / important that + Infinitive без to); каузативний стан (have / get sth done)*	**4**
Module 2. "Professional Aspects"		
Практичне заняття 9-11	The role of a foreign language in a global world. Professional terminology according to specialty. / *Роль іноземної мови у глобальному світі. Професійна термінологія за спеціальністю.* ***Граматичний мінімум:*** *Номіналізація та складні іменні групи в академічно-професійному стилі; герундіальні звороти в офіційному мовленні (importance of understanding, need for developing)*	**6**
Практичне заняття 12 - 17	Industry slang: Specific slang. Acronyms and abbreviations. Specific expressions and phraseological units. / *Галузевий сленг: Специфічний сленг. Акроніми та абревіатури. Специфічні вирази та фразеологізми.* ***Граматичний мінімум:*** *Граматичне оформлення скорочень і абревіатур (вживання артиклів); еліпсис та субституція (so /*	**12**

	neither / nor, do so) у професійному мовленні; фразові дієслова галузевого сленгу та їх керування прийменниками	
Практичне заняття 20	Preparation for professional communication. Specificity of speech in professional context. / *Підготовка до професійного спілкування. Специфіка мовлення у фаховому контексті.* ***Граматичний мінімум:*** *Розщеплені речення (cleft sentences: It is ... that.../ What matters is...) для смислового акцентування; непряме питання у діловому спілкуванні*	**6**
Практичне заняття 21-22	Technologies in the professional sphere. The impact of information technology on the development of professional communication. / *Технології в професійній сфері. Вплив інформаційних технологій на розвиток професійного спілкування.* ***Граматичний мінімум:*** *Каузативний стан (causative: have / get sth done); Passive Infinitive (to be developed, to be implemented, to be upgraded)*	**4**
Практичне заняття 23	Final Test ***Граматичний мінімум:*** *Узагальнення й контроль: номіналізація, елінсис/субституція, cleft sentences, causative constructions (теми 5–8)*	**2**
Module 3." Personal Development and Career"		
Практичне заняття 24-25	Career development and education. Opportunities for professional growth. / *Кар'єрний розвиток та освіта. Можливості для професійного зростання.* ***Граматичний мінімум:*** *Змішані умовні речення (mixed conditionals); конструкції з wish / if only для вираження жалю й гіпотетичних кар'єрних сценаріїв*	**4**
Практичне заняття 26-27	Development of communication skills. Effective conducting of negotiations and presentations. / *Розвиток комунікативних навичок. Ефективне ведення переговорів та презентацій.* ***Граматичний мінімум:*** *Інверсія для емфази в діловому мовленні (Not only ... but also..., Should you have any questions..., Never have I...); ввічливі модальні конструкції в переговорах (would / could / might, I was wondering if)*	**4**
Практичне заняття 28-29	Development of interpersonal relations and leadership skills. Remote work. Conflict management and teamwork./ *Розвиток міжособистісних відносин та лідерські навички. Віддалена робота. Управління конфліктами та співпраця в команді.* ***Граматичний мінімум:*** *Парні (кореляційні) сполучники (either ... or, neither ... nor, not only ... but also); модальні дієслова минулого висновку (must have / can't have / should have) для аналізу конфліктних ситуацій*	**4**
Практичне заняття 30	Self-management and self-development. Techniques of personality development and self-education. Mindfulness./ *Самоменеджмент та саморозвиток. Техніки розвитку особистості та самоосвіти. Майндфулнес.* Final Test ***Граматичний мінімум:*** *Дискурсивні маркери зв'язності академічно-професійного мовлення (moreover, nevertheless, consequently, furthermore); умовні конструкції ділового мовлення (provided that, unless, on condition that)*	**2**

4.3.4. Теми лабораторних занять

Не передбачені навчальним планом

Оцінка за теоретичний і практичний курс: шкала оцінювання національна та ECTS

Оцінка за 100-бальною системою		Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
54 – 60 та більше	*відмінно*	**5**	**A**	*відмінно*
45 – 53	*добре*	**4**	**BC**	*добре*
36 – 44	*задовільно*	**3**	**DE**	*задовільно*
21 – 35	*незадовільно*	**2**	**FX**	*незадовільно з можливістю повторного складання*
1 – 20		**2**	**F**	*незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни*

4.3.5. Курсова робота

Не передбачена навчальним планом

4.3.5. Індивідуальна навчально-дослідна робота (навчальний проєкт)

Індивідуальна навчально-дослідна робота (ІНДР) є видом позааудиторної індивідуальної діяльності здобувача освіти, результати якої використовуються у процесі вивчення програмового матеріалу навчальної дисципліни. Завершується виконання здобувачам освіти ІНДР прилюдним захистом навчального проєкту.

Індивідуальне навчально-дослідне завдання (ІНДЗ) з курсу – це вид науково-дослідної роботи здобувача освіти, яка містить результати дослідницького пошуку, відображає певний рівень його навчальної компетентності.

Мета ІНДЗ: самостійне вивчення частини програмового матеріалу, систематизація, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань з навчального курсу, удосконалення навичок самостійної навчально- пізнавальної діяльності.

Зміст ІНДЗ: завершена теоретична або практична робота у межах навчальної програми курсу, яка виконується на основі знань, умінь та навичок, отриманих під час лекційних, семінарських, практичних та лабораторних занять і охоплює декілька тем або весь зміст навчального курсу.

Види ІНДЗ, вимоги до них та оцінювання:

- ✓ повідомлення з теми у вигляді есе англійською мовою не менше 7-10 речень, рекомендованої викладачем (**2 бали**);
- ✓ повідомлення з теми у вигляді доповіді/есе англійською мовою не менше 7-10 речень, (без рекомендації викладача): сучасні відкриття з теми, аналіз інформації, самостійні дослідження (**4 бали**);
- ✓ анотація прочитаної додаткової літератури з курсу, бібліографічний опис, тематичні розвідки, складання онлайн-каталогу корисних посилань з теми (**5 балів**);
- ✓ дослідження з тематики дисципліни у вигляді ілюстрованого реферату англійською мовою не менше 10 сторінок (охоплює весь зміст навчального курсу) – **7 балів**;
- ✓ створення мультимедійної презентації з тематики дисципліни англійською мовою не менше 12-15 слайдів (охоплює окрему тематику навчального курсу) – **10 балів**;
- ✓ створення відео презентації з тематики дисципліни англійською мовою не менше 4-5 хвилин відеоролику (охоплює окрему тематику

курсу) – **15 балів**.

Тематика ІНДЗ
(загальноуніверситетські теми)

4 семестр:

1 Intercultural communication. Cultural differences and their impact on communication. Cultural identity. Cooperation and communication.
2 Cultural features of the English-speaking world. Traditions and customs in different countries.
3 Organization of branch activity and processes. Management. Equipment, tooling, consumables.
4 Industry behavior. Professional standards. Professional ethics.

5 семестр:

5 The role of a foreign language in a global world. Professional terminology according to specialty.
6 Industry slang: Specific slang. Acronyms and abbreviations. Specific expressions and phraseological units.
7 Preparation for professional communication. Specificity of speech in professional context.
8 Technologies in the professional sphere. The impact of information technology on the development of professional communication.

6 семестр:

9 Career development and education. Opportunities for professional growth.
10 Development of communication skills. Effective conducting of negotiations and presentations.
11 Development of interpersonal relations and leadership skills. Remote work. Conflict management and teamwork.
12 Self-management and self-development. Techniques of personality development and self-education. Mindfulness.

Тематика ІНДЗ:
(спеціальність 022 "Дизайн")

1: Intercultural Communication: Design and Intercultural Communication (How design principles vary across cultures and how to effectively communicate design concepts in a multicultural environment; - Case studies of successful and unsuccessful design projects that involved intercultural communication); Global Design Trends and Cultural Influences (Analysis of global design trends and their cultural influences; Understanding how different cultures interpret design elements and aesthetics).

2: Cultural Differences and Their Impact on Communication: Design Preferences and Cultural Differences (How cultural differences influence design preferences and consumer behavior; Research on cultural symbols, colors, and styles that affect design choices in different regions); Adapting Design Communication for Different Cultures (Strategies for adapting design presentations and communications for diverse cultural audiences; Best practices for cross-cultural design negotiations and client interactions).

3: Cultural Identity: Designing with Cultural Sensitivity (Incorporating cultural identity and heritage into design projects; Ethical considerations and respect for cultural symbols and traditions in design work); Cultural Identity and Branding (How cultural identity influences branding and visual identity design; Case studies of brands that successfully or unsuccessfully incorporated cultural identity).

4: Cooperation and Communication: Collaborative Design Projects Across Cultures (Challenges and strategies for successful international design collaborations; Tools and technologies that facilitate effective cross-cultural design teamwork); Effective Communication in Design Teams (Techniques for improving communication within multicultural design teams; Managing language barriers and different communication styles in collaborative design projects).

5: Cultural Features of the English-Speaking Worlds: Design Aesthetics in English-Speaking Countries (Examination of design trends and aesthetics specific to English-speaking countries (e.g., the UK, the USA, Australia); How historical and cultural contexts influence design preferences in these regions); Case Studies of Iconic Designs from English-Speaking Countries (Analysis of well-known design projects and products from English-speaking countries; Understanding the cultural and social factors that contributed to their success).

6: Traditions and Customs in Different Countries: Design Traditions and Customs (Exploration of traditional design practices and customs in various countries; How these traditions influence contemporary design and product development); Cultural Festivals and Design Exhibitions (The role of cultural festivals and design exhibitions in showcasing and influencing design trends; How to design for and present at international design events and festivals).

7: Organization of Branch Activity and Processes: Design Process Management in Different Cultures (Comparison of design process management and organizational

structures across cultures; Best practices for managing design projects in a global context); Workflow and Collaboration Tools for International Design Teams (Overview of tools and technologies for managing design workflows and collaborations in a multicultural environment; Case studies of successful project management strategies in international design teams).

8: ***Management:*** Design Management in a Global Market (Strategies for managing design projects and teams in a global market; Navigating cultural differences in design management practices and client expectations); Leadership Styles in Design (Examination of different leadership styles in design management and their effectiveness across cultures; Adapting leadership approaches to fit diverse team dynamics and cultural contexts).

9: Equipment, Tooling, Consumables: Global Trends in Design Equipment and Tools (Overview of the latest trends and innovations in design equipment and tools globally; How different regions approach design tooling and technology); Sourcing and Managing Design Resources (Best practices for sourcing and managing design equipment and consumables in an international context; Navigating logistical and cultural challenges in the procurement of design resources).

10: Industry Behavior: Design Industry Trends and Behavior (Analysis of current trends and behaviors in the global design industry; How cultural and economic factors influence design industry practices and consumer behavior); Ethical and Sustainable Practices in Design (Importance of ethical and sustainable practices in the global design industry; Case studies of companies and designers leading in ethical and sustainable design practices).

11: Professional Standards: Global Design Standards and Best Practices (Study of international design standards and best practices; How to adhere to and implement global design standards in various projects); Professional Organizations and Certifications (Overview of professional organizations and certification programs for designers; Benefits and requirements of international design certifications).

12: Professional Ethics: Ethics in Global Design Practice (Examination of ethical issues specific to global design practice; Case studies of ethical dilemmas and solutions in international design contexts); Cultural Sensitivity and Ethical Design (How to ensure cultural sensitivity and ethical considerations in design projects; Addressing ethical concerns related to cultural appropriation and representation in design).

Тематика ІНДЗ:

(спеціальність 029 "Інформаційна, бібліотечна та архівна справа")

1: Intercultural Communication: Intercultural Communication in Information Management (Strategies for effective communication between librarians, archivists, and information professionals from different cultural backgrounds: Case studies of successful intercultural communication in international information projects):

Navigating Cultural Differences in Information Services (How to address and overcome cultural barriers when providing information services to diverse user groups: Techniques for adapting information services to meet the needs of multicultural communities).

2: ***Cultural Differences and Their Impact on Communication:*** Cultural Sensitivity in Information Retrieval and Management (Understanding how cultural differences affect information retrieval preferences and practices; Adapting information management systems to cater to diverse cultural needs); Impact of Cultural Differences on User Behavior in Libraries and Archives (Exploring how cultural background influences user behavior and expectations in libraries and archives; Developing strategies to enhance user experience by accommodating cultural differences).

3: Cultural Identity: Preserving Cultural Identity through Information and Archives (The role of libraries and archives in preserving and promoting cultural identity and heritage: Examples of projects aimed at documenting and celebrating cultural identity through archival collections); Cultural Identity and Collection Development (How to develop and manage collections that reflect and respect the cultural identities of diverse communities; Case studies of inclusive and representative collection development practices).

4: Cooperation and Communication: Collaborative Projects in the Information Sector (Techniques for managing collaborative projects between libraries, archives, and information institutions across cultures: Tools and platforms that facilitate international cooperation and communication in information management); Building Partnerships with International Institutions (Strategies for establishing and maintaining partnerships with international libraries, archives, and information organizations; Addressing challenges and leveraging opportunities in cross-border cooperation).

5: Cultural Features of the English-Speaking Worlds: Information and Archival Practices in English-Speaking Countries (Overview of information management, library, and archival practices in English-speaking countries (e.g., the USA, the UK, Australia); Comparative analysis of these practices with those in other regions); Cultural Influences on Information Services in English-Speaking Countries (How cultural features shape information services and library/archive management in English-speaking countries; Case studies of notable information projects and services in these regions).

6: Traditions and Customs in Different Countries: Global Traditions and Their Impact on Information Practices (Exploration of how global traditions and customs influence information retrieval, archiving, and library services; Developing culturally aware information services that respect global traditions); Handling Cultural Artifacts and Records; Best practices for managing and preserving cultural artifacts and records from various traditions and customs; Case studies of successful preservation

and exhibition of cultural records.

7: Organization of Branch Activity and Processes: Organizational Structures in International Information Institutions (Analysis of different organizational structures in libraries, archives, and information centers worldwide; Best practices for managing and adapting these structures to local contexts); Process Optimization in Multicultural Information Environments (Techniques for optimizing workflows and processes in multicultural information institutions; Strategies for improving efficiency and service quality in diverse settings).

8: Management: Management Strategies in Global Information Environments (Effective management practices for international libraries, archives, and information centers; Case studies of successful management approaches in diverse cultural settings); Leadership in Multicultural Information Institutions (Leadership styles and practices that work well in multicultural and international information organizations; Addressing challenges related to managing diverse teams and stakeholders).

9: Equipment, Tooling, Consumables: Global Trends in Information Equipment and Tools (Overview of emerging trends and innovations in information management equipment and tools worldwide; Adapting equipment and tools to meet the needs of different cultural and regional contexts); Sourcing and Managing Information Resources (Best practices for sourcing, managing, and maintaining equipment and consumables in an international context; Navigating challenges related to procurement and resource management across borders).

10: Industry Behavior: Behavioral Trends in the Global Information Sector (Analysis of current behavioral trends and practices in the global information sector; How cultural and economic factors influence industry behavior and practices); Ethical and Sustainable Practices in Information Management (Importance of ethical and sustainable practices in the information, library, and archival sectors; Case studies of organizations leading in ethical and sustainable practices).

11: Professional Standards: International Standards in Information Management (Study of international standards and best practices for information management, libraries, and archives; How to implement and adhere to these standards in different cultural contexts); Professional Certification and Accreditation (Overview of professional certifications and accreditations for information professionals worldwide; Benefits and requirements of obtaining international professional qualifications).

12: Professional Ethics: Ethical Issues in Global Information Practice (Examination of ethical dilemmas and issues specific to international information practice; Case studies of ethical challenges and resolutions in global information management); Cultural Sensitivity and Ethical Conduct in Information Services (How to ensure cultural sensitivity and ethical conduct in providing information services; Addressing concerns related to privacy, access, and representation in diverse cultural settings).

Тематика ІНДЗ:

(спеціальність 035 "Філологія: українська мова і література")

1. Intercultural Communication: Intercultural Communication in Literary Criticism (Techniques for analyzing and discussing literature from different cultures; Case studies of cross-cultural literary criticism and interpretation); Translation and Intercultural Communication (Challenges and strategies for translating literary works across cultures; The role of cultural context in literary translation and interpretation).

2. Cultural Differences and Their Impact on Communication: Impact of Cultural Differences on Literary Genres and Styles (How cultural differences influence literary genres, styles, and themes; Comparative analysis of literature from different cultural backgrounds); Cross-Cultural Influences in Language and Literature (Exploration of how languages and literatures influence each other across cultures; Examples of cultural exchange and hybrid literary forms).

3. Cultural Identity: Cultural Identity and Its Reflection in Literature (How literature reflects and shapes cultural identity; Analysis of literary works that explore themes of cultural identity and heritage); Literary Representation of Minority Cultures (Study of how minority cultures are represented in literature; Strategies for respectful and accurate representation of diverse cultural identities).

4. Cooperation and Communication: Collaborative Projects in Comparative Literature (Strategies for working collaboratively on comparative literature projects.; Case studies of successful collaborative research and publication in comparative literature); Effective Communication in Literary Academia (Best practices for communicating research and findings in the field of literature; Techniques for presenting literary analysis to diverse audiences).

5. Cultural Features of the English-Speaking Worlds: Literary Traditions in English-Speaking Countries (Overview of major literary traditions and movements in English-speaking countries; Comparative analysis of these traditions with Ukrainian literary traditions); Cultural Contexts in English-Language Literature (Exploration of how cultural contexts influence English-language literature; Case studies of influential English-language authors and their cultural impact).

6. Traditions and Customs in Different Countries: Literary Depictions of Global Traditions and Customs (Analysis of how global traditions and customs are depicted in literature; Comparative study of literary works that explore diverse cultural practices); Incorporating Cultural Traditions into Literary Analysis (Techniques for integrating knowledge of cultural traditions into literary analysis; Examples of how understanding customs and traditions enhances literary interpretation).

7. Organization of Branch Activity and Processes: Managing Literary Projects and Publications (Strategies for organizing and managing literary research and publication projects; Best practices for collaborating with international authors

and researchers); Workflow Optimization in Literary Research (Techniques for optimizing research workflows and processes in literary studies; Tools and methods for efficient data management and analysis in literary research).

8. Management: Leadership in Literary Research and Academia (Effective leadership strategies for managing research teams and academic departments; Case studies of successful leaders in the field of literature and philology); Project Management for Literary Studies (Techniques for managing literary research projects, including budgeting, scheduling, and resource allocation; Tools for effective project management in the context of literary studies).

9. Equipment, Tooling, Consumables: Technological Tools for Literary Research (Overview of digital tools and software used in literary research and analysis; How to select and use technological resources for effective literary studies); Managing Resources in Literary Academia (Best practices for managing academic resources, including digital archives and research databases; Addressing challenges related to the procurement and maintenance of research tools).

10. Industry Behavior: Trends and Behaviors in Literary Research and Publishing (Analysis of current trends and behaviors in the literary research and publishing industry; How these trends impact literary scholarship and publication practices); Ethical Considerations in Literary Scholarship (Examination of ethical issues related to literary research and publishing; Case studies of ethical dilemmas and best practices in literary academia).

11. Professional Standards: International Standards in Literary Research (Study of international standards and best practices in literary research and publishing; How to adhere to these standards in the context of Ukrainian and global literature); Certification and Accreditation for Literary Scholars (Overview of professional certifications and accreditations available to literary scholars: Benefits and requirements for obtaining these qualifications).

12. Professional Ethics: Ethical Issues in Literary Criticism and Scholarship (Exploration of ethical challenges specific to literary criticism and academic scholarship: Case studies of ethical issues in literary research and publishing); Cultural Sensitivity and Ethical Conduct in Literary Studies (Ensuring cultural sensitivity and ethical behavior in literary analysis and scholarship; Addressing concerns related to representation, plagiarism, and academic integrity).

Тематика ІНДЗ:
(спеціальність 053 "Психологія")

1. Intercultural Communication: Effective Intercultural Communication in Psychological Counseling; Case Studies of Intercultural Communication Challenges in Therapy.

2. Cultural Differences and Their Impact on Communication: Cultural Influences on Communication Styles in Therapy; Impact of Cultural Norms on Psychological

Assessment Tools.

3. Cultural Identity: Exploring Cultural Identity in Psychological Practice; Cultural Identity and Mental Health: A Comparative Study.

4. Cooperation and Communication: Strategies for Effective Cooperation in Multicultural Counseling Teams; Communication Techniques for Working with Diverse Client Populations.

5. Cultural Features of the English-Speaking World: Understanding Psychological Practices in English-Speaking Countries; Cultural Influences on Mental Health Practices in English-Speaking Countries.

6. Traditions and Customs in Different Countries: Cultural Traditions and Their Impact on Psychological Treatment; Customs and Practices Affecting Psychological Counseling Across Cultures.

7. Organization of Branch Activity and Processes: Efficient Organization of Psychological Services in Multicultural Settings; Case Studies of Organizational Best Practices in Multicultural Psychology.

8. Management: Management Strategies for Multicultural Counseling Centers; Leadership in Psychology: Navigating Cultural Diversity.

9. Equipment, Tooling, Consumables: Technological Tools for Multicultural Psychological Assessment; Sustainable Practices in Psychological Assessment Tools.

10. Industry Behavior: Ethical Behavior in Multicultural Psychological Practice; Cultural Influences on Professional Behavior in Psychology.

11. Professional Standards: International Professional Standards in Psychological Practice; Adapting Psychological Standards to Local Cultural Contexts.

12. Professional Ethics: Ethical Considerations in Cross-Cultural Psychological Research; Developing an Ethical Framework for Multicultural Psychological Practice.

Тематика ІНДЗ:
(спеціальність 061 "Журналістика")

1. Intercultural Communication: Cross-Cultural Reporting and Interview Techniques (Strategies for conducting interviews and gathering information in different cultural contexts; Case studies of successful cross-cultural reporting and interviews); Navigating Cultural Nuances in News Reporting (Understanding and addressing cultural nuances and sensitivities in news stories; How to avoid cultural biases and ensure accurate representation in reporting).

2. Cultural Differences and Their Impact on Communication: Impact of Cultural Differences on News Coverage (How cultural differences influence the portrayal of news and media coverage in various countries; Examples of misinterpretations and their consequences in international news reporting); Adapting Journalism Practices for Different Cultures; Techniques for adapting journalism practices to fit cultural contexts and audience expectations; How to tailor content and presentation for

diverse cultural audiences.

3. Cultural Identity: Cultural Identity and Its Representation in Media (How cultural identity is represented and perceived in media and journalism; Examples of media projects that successfully incorporate and respect cultural identities); Challenges in Reporting on Cultural Identity (Issues and strategies related to reporting on cultural identity and minority groups; Best practices for handling sensitive topics related to cultural identity).

4. Cooperation and Communication: Collaborating with International Media Outlets (Strategies for working effectively with international media partners and outlets; Tools and practices for managing cross-border media collaborations); Effective Communication in Global News Networks (Techniques for clear and effective communication within global news organizations; Addressing challenges related to time zones, language barriers, and different editorial practices).

5. Cultural Features of the English-Speaking Worlds: Media Practices and Trends in English-Speaking Countries (Overview of journalism practices and media trends in countries like the USA, UK, Canada, and Australia; Comparative analysis with journalism practices in other regions); Cultural Influences on Media Coverage in English-Speaking Countries (How cultural and societal factors influence media coverage and journalism in English-speaking countries; Case studies of influential news stories and media projects from these regions).

6. Traditions and Customs in Different Countries: Reporting on Festivals, Traditions, and Customs (Techniques for covering cultural festivals, traditions, and customs in a respectful and engaging manner; Examples of successful media coverage of global traditions and customs); Challenges in Reporting on Diverse Cultural Practices (Understanding and overcoming challenges when reporting on unfamiliar or sensitive cultural practices; Strategies for ensuring accurate and respectful reporting of diverse traditions).

7. Organization of Branch Activity and Processes: Managing Editorial Processes in International Newsrooms (Overview of editorial processes in international news organizations; Best practices for managing content creation, editing, and distribution in a global context); Workflow Optimization in Global Journalism (Techniques for optimizing workflows and processes in multinational journalism operations; Tools and strategies for improving efficiency and collaboration across different locations).

8. Management: Leadership in International News Organizations (Leadership styles and practices that are effective in managing international news teams; Case studies of successful leadership in global media organizations); Crisis Management in Journalism (Strategies for managing crises and handling breaking news in an international context: Techniques for maintaining accuracy and credibility during high-pressure situations).

9. Equipment, Tooling, Consumables: Technological Tools for International Journalism (Overview of key technologies and tools used in global journalism,

including digital editing, multimedia production, and data journalism; How to select and use equipment effectively in diverse reporting environments); Managing Media Equipment and Resources (Best practices for managing and maintaining media equipment and resources in different locations; Addressing logistical challenges related to equipment procurement and usage in international contexts).

10. Industry Behavior: Behavioral Trends in Global Journalism (Analysis of current behavioral trends and practices in the global journalism industry; How cultural and economic factors influence media behaviors and industry norms); Ethical and (Professional Conduct in International Reporting; Importance of ethical and professional conduct in global journalism; Case studies of ethical dilemmas and best practices in international reporting).

11. Professional Standards: Global Standards in Journalism (Study of international standards and best practices in journalism; How to adhere to and implement these standards in various cultural and regional contexts); Professional Development and Certification for Journalists (Overview of professional development opportunities and certifications for journalists worldwide; Benefits and requirements for obtaining international journalism qualifications).

12. Professional Ethics: Ethical Issues in Global Journalism (Examination of ethical dilemmas specific to international journalism, including issues related to bias, objectivity, and representation; Case studies highlighting ethical challenges and resolutions in global reporting); Cultural Sensitivity and Ethical Reporting (Ensuring cultural sensitivity and ethical behavior in journalism; Addressing issues related to privacy, representation, and accuracy when reporting on diverse cultures).

Тематика ІНДЗ:

(спеціальність 063 "Облік та оподаткування")

1. Intercultural Communication: Intercultural Communication in Financial Reporting (Techniques for presenting financial information and reports to international stakeholders; Case studies of successful communication in multinational financial contexts); Cross-Cultural Negotiation in Tax and Accounting (Strategies for negotiating and communicating effectively in cross-cultural tax and accounting scenarios; Role-playing exercises to practice negotiation skills with international clients).

2. Cultural Differences and Their Impact on Communication: Impact of Cultural Differences on Accounting Practices (How cultural norms influence accounting practices and financial reporting standards in different countries; Adapting accounting practices to fit local cultural and regulatory requirements); Cultural Factors Affecting Tax Compliance and Reporting (Exploration of how cultural attitudes towards taxation impact compliance and reporting; Strategies for addressing cultural barriers in international tax practices).

3. Cultural Identity: Cultural Identity and Financial Decision-Making (How cultural

identity influences financial decision-making and risk assessment; Examples of cultural differences in financial planning and investment strategies); Incorporating Cultural Sensitivity in Accounting Services (Strategies for providing accounting services that respect and accommodate cultural identities; Case studies of culturally sensitive accounting practices).

4. Cooperation and Communication: Effective Communication with International Clients and Partners (Best practices for communicating with clients and partners from different cultural backgrounds; Tools and techniques for effective cross-cultural communication in financial services); Building Collaborative Relationships in Global Accounting (Approaches for establishing and maintaining cooperative relationships in a global accounting environment; Case studies of successful international collaborations in the accounting field).

5. Cultural Features of the English-Speaking Worlds: Accounting Standards and Practices in English-Speaking Countries (Overview of accounting standards and practices in the USA, UK, Canada, and Australia; Comparative analysis with accounting practices in other regions); Cultural Influences on Financial Reporting in English-Speaking Countries (How cultural factors shape financial reporting and accounting practices in English-speaking countries; Examples of culturally influenced financial reports and statements).

6. Traditions and Customs in Different Countries: Financial Reporting Traditions Across Cultures (Exploration of different traditions and customs in financial reporting and accounting across various countries; Adapting reports and presentations to align with local traditions); Accounting for Cultural Festivals and Events (How to account for financial transactions related to cultural festivals and events; Case studies of accounting practices related to culturally significant expenditures).

7. Organization of Branch Activity and Processes: International Branch Management in Accounting Firms (Best practices for managing international branches of accounting firms; Techniques for ensuring consistency and quality across different locations); Streamlining Accounting Processes in a Global Context (Strategies for optimizing accounting processes and workflows in multinational organizations; Tools for managing international accounting operations effectively).

8. Management: Leadership in International Accounting and Finance (Effective leadership strategies for managing international accounting teams; Case studies of successful leadership in global financial management); Managing Cross-Border Accounting Projects (Techniques for managing accounting projects that span multiple countries; Best practices for coordinating teams and ensuring compliance with various regulations).

9. Equipment, Tooling, Consumables: Technological Tools for Global Accounting (Overview of technological tools and software used in international accounting; How to select and implement technology that supports global accounting practices); Managing Financial Equipment and Resources Internationally (Best practices for

managing and maintaining accounting equipment and resources across borders; Addressing challenges related to procurement and usage of financial tools in different countries).

10. Industry Behavior: Behavioral Trends in Global Accounting and Taxation (Analysis of current trends and behaviors in the global accounting and taxation industry; How cultural and economic factors influence industry behavior and practices); Ethical and Professional Conduct in International Accounting (Importance of maintaining ethical and professional standards in global accounting; Case studies of ethical dilemmas and solutions in international financial contexts).

11. Professional Standards: International Accounting Standards and Regulations (Study of international accounting standards, such as IFRS, and their application; How to implement these standards in different cultural and regulatory environments); Certification and Accreditation for International Accountants (Overview of international certifications and accreditations for accountants; Benefits and requirements for obtaining these qualifications).

12. Professional Ethics: Ethical Issues in Global Accounting and Taxation (Examination of ethical challenges specific to international accounting and taxation; Case studies highlighting ethical issues and resolutions in global financial practices); Cultural Sensitivity and Ethical Conduct in Financial Services (Ensuring cultural sensitivity and ethical behavior in providing financial services; Addressing concerns related to transparency, fairness, and compliance in diverse settings).

Тематика ІНДЗ:
(спеціальність 072 "Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок")

1. Intercultural Communication: Effective Cross-Cultural Communication in Financial Services (Techniques for communicating effectively with clients and partners from different cultural backgrounds in the finance industry; Role-playing exercises to practice cross-cultural communication scenarios specific to finance); Navigating Cultural Differences in International Financial Transactions (Strategies for managing cultural differences in international financial transactions and negotiations; Case studies of successful cross-cultural financial dealings).

2. Cultural Differences and Their Impact on Communication: Cultural Influences on Financial Decision-Making (How cultural differences impact financial decision-making processes and investment behaviors; Comparative analysis of financial decision-making in different cultural contexts); Adapting Financial Communication to Different Cultures (Techniques for tailoring financial communication strategies to suit diverse cultural norms and expectations; Examples of effective communication strategies in various cultural settings).

3. Cultural Identity: Cultural Identity and Its Influence on Financial Practices (Exploration of how cultural identity affects financial practices and consumer

preferences: Case studies of how financial institutions have adapted their services to different cultural identities.); Managing Cultural Diversity in Financial Institutions (Strategies for managing and leveraging cultural diversity within financial organizations; Best practices for creating an inclusive environment that respects and utilizes cultural differences).

4. Cooperation and Communication: Building International Financial Partnerships (Techniques for establishing and maintaining successful partnerships with international financial institutions: Strategies for effective cross-border collaboration and communication); Cross-Cultural Negotiation in Financial Agreements (Skills and strategies for negotiating financial agreements with parties from different cultural backgrounds; Role-playing exercises focused on cross-cultural negotiation in finance).

5. Cultural Features of the English-Speaking Worlds: Financial Practices and Norms in English-Speaking Countries (Overview of financial practices, regulations, and consumer behaviors in the USA, UK, Canada, and Australia; Comparative analysis of financial systems and practices in these English-speaking markets); Impact of Cultural Features on Financial Services in English-Speaking Markets (How cultural characteristics influence the delivery and perception of financial services in English-speaking countries; Case studies of successful financial service adaptations in these markets).

6. Traditions and Customs in Different Countrie: Cultural Traditions and Their Impact on Financial Services (How cultural traditions and customs affect financial planning, insurance, and investment practices; Examples of how financial institutions adapt their services to local traditions); Incorporating Local Customs into Financial Products and Services (Strategies for designing financial products and services that align with local customs and traditions; Case studies of financial products tailored to specific cultural practices).

7. Organization of Branch Activity and Processes: Managing International Branches in the Financial Sector (Best practices for organizing and managing branches of financial institutions in international markets; Techniques for ensuring consistency and efficiency across global financial operations); Optimizing Financial Processes for Global Operations (Strategies for optimizing financial processes and workflows in multinational financial institutions; Tools and techniques for managing global financial operations effectively).

8: Management: Leadership in International Financial Institutions (Effective leadership strategies for managing teams and projects in international financial settings; Case studies of successful leaders in global financial institutions); Strategic Management in the Global Finance Sector (Techniques for developing and implementing strategic plans in the international finance industry; Best practices for aligning financial strategies with global business goals).

9. Equipment, Tooling, Consumables: Technological Tools for International Finance

Management (Overview of digital tools and technologies used in international finance management and operations; How to select and implement technology to support global financial activities); Managing Financial Resources and Technology Across Borders (Best practices for managing equipment, technology, and resources in global financial operations; Addressing challenges related to resource allocation and management in international finance).

10. Industry Behavior: Current Trends and Innovations in International Finance (Analysis of emerging trends and innovations in the global finance industry; How these trends impact financial services and business practices worldwide) Ethical and Sustainable Practices in International Finance (Importance of ethical and sustainable practices in global finance: Case studies of companies implementing ethical and sustainable financial practices).

11. Professional Standards: International Standards for Financial Services (Study of international standards and regulations governing financial services; How to ensure compliance with these standards in various global markets); Certification and Accreditation in the Global Financial Sector (Overview of professional certifications and accreditations relevant to international finance;)Benefits and requirements for obtaining these qualifications.

12. Professional Ethics: Ethical Challenges in Global Financial Services (Examination of ethical dilemmas and challenges specific to international financial services; Case studies of ethical issues and resolutions in global finance); Promoting Ethical Behavior in International Finance (Strategies for promoting ethical conduct and maintaining integrity in global financial operations; Addressing concerns related to transparency, fairness, and corporate responsibility in international finance).

Тематика ІНДЗ:
(спеціальність 073 "Менеджмент")

1 Intercultural Communication: Effective Cross-Cultural Communication in Management (Strategies for managing and communicating effectively in a multicultural business environment; Role-playing scenarios to practice cross-cultural communication skills); Building Relationships with International Stakeholders (Techniques for establishing and maintaining productive relationships with international clients, partners, and employees; Case studies of successful cross-cultural business relationships).

2. Cultural Differences and Their Impact on Communication: Impact of Cultural Differences on Management Practices (How cultural norms and values influence management styles and decision-making processes; Comparative analysis of management practices in different cultural contexts); Navigating Communication Barriers in International Management (Common communication barriers in global business and strategies for overcoming them; Techniques for improving clarity and understanding in cross-cultural communication).

3. Cultural Identity: Cultural Identity and Its Influence on Management Styles (Exploration of how cultural identity affects managerial approaches and leadership styles; Case studies of how cultural identity has shaped management practices in various organizations); Managing Cultural Diversity in the Workplace (Strategies for leveraging cultural diversity to enhance team performance and innovation; Best practices for creating an inclusive work environment).

4. Cooperation and Communication: Effective Teamwork in Multicultural Settings (Techniques for fostering effective teamwork and collaboration among culturally diverse teams; Strategies for managing conflicts and building consensus in international teams); Cross-Cultural Negotiation Skills (Techniques for negotiating successfully with partners from different cultural backgrounds; Role-playing exercises to practice cross-cultural negotiation scenarios).

5. Cultural Features of the English-Speaking Worlds: Business Etiquette and Practices in English-Speaking Countries (Overview of business etiquette and management practices in the USA, UK, Canada, and Australia; Comparative analysis of management approaches in English-speaking countries); Marketing and Management Trends in English-Speaking Markets (Analysis of current trends and innovations in management and marketing in English-speaking countries; Case studies of successful business strategies in these markets).

6. Traditions and Customs in Different Countries: Influence of Local Traditions on Business Practices (How local traditions and customs impact business practices and managerial decisions in different countries; Examples of how companies have adapted to local traditions in their business operations); Cultural Considerations for International Business Meetings (Best practices for conducting and participating in business meetings across different cultures; Techniques for respecting and adapting to local customs and traditions during meetings).

7. Organization of Branch Activity and Processes: Managing International Branch Operations (Best practices for organizing and managing operations in international branches; Techniques for ensuring consistency and effectiveness in global operations); Workflow Optimization for Multinational Teams (Strategies for optimizing workflows and processes in teams spread across multiple countries; Tools and techniques for improving efficiency and communication in global projects).

8. Management: Leadership Strategies for Global Managers (Effective leadership strategies for managing teams and projects in a global context; Case studies of successful global leaders and their impact on organizational success); Strategic Management in International Business (Techniques for developing and implementing strategic plans in international markets; Best practices for aligning business strategies with global business objectives).

9. Equipment, Tooling, Consumables: Technological Tools for International Management (Overview of digital tools and platforms used in international management and communication; How to select and implement technology to

support global business operations); Managing Resources in a Global Business Environment (Best practices for managing equipment, tooling, and consumables in multinational operations; Addressing logistical challenges in resource management across borders).

10. Industry Behavior: Trends and Innovations in Global Management (Analysis of current trends and innovations affecting management practices worldwide; How these trends influence managerial decision-making and organizational performance); Ethical Considerations in Global Business Behavior (Exploration of ethical issues and dilemmas in international business management; Case studies highlighting ethical challenges and best practices in global management).

11. Professional Standards: International Standards for Business Management (Study of international standards and best practices for management and operations; How to ensure compliance with these standards in various global markets); Certification and Accreditation for Global Managers (Overview of professional certifications and accreditations relevant to international management; Benefits and requirements for obtaining these qualifications).

12. Professional Ethics: Ethical Challenges in International Management (Examination of ethical dilemmas and challenges specific to international business management; Case studies of ethical issues and resolutions in global business practices); Promoting Ethical Conduct and Integrity in Global Business (Strategies for promoting ethical behavior and maintaining integrity in international management; Addressing concerns related to transparency, fairness, and corporate responsibility in a global context).

Тематика ІНДЗ:
(спеціальність 075 "Маркетинг")

1. Intercultural Communication: Effective Cross-Cultural Communication in Marketing (Techniques for crafting marketing messages that resonate across different cultures: Case studies of successful international marketing campaigns); Communicating Brand Values Across Cultures (Strategies for communicating brand values and messages effectively in diverse cultural settings; Role-playing exercises to practice cross-cultural marketing communication).

2. Cultural Differences and Their Impact on Communication: Cultural Differences in Consumer Behavior (How cultural differences influence consumer preferences and purchasing decisions: Comparative analysis of consumer behavior in various cultural contexts); Adapting Marketing Strategies to Cultural Differences (Techniques for adapting marketing strategies to fit cultural norms and values; Case studies of brands that successfully adapted their strategies for different markets).

3. Cultural Identity: Cultural Identity and Brand Positioning (How cultural identity influences brand positioning and consumer perception; Strategies for aligning brand positioning with cultural identities); Building Brand Identity in Diverse Markets

(Techniques for developing a strong brand identity that appeals to diverse cultural groups; Case studies of successful brand identity strategies in multicultural markets).
4. Cooperation and Communication: Building International Marketing Teams (Best practices for collaborating with international marketing teams and partners; Techniques for effective communication and teamwork in a global marketing context); Managing Cross-Border Marketing Projects (Strategies for managing marketing projects that span multiple countries and regions; Tools and techniques for coordinating marketing efforts across different markets).
5. Cultural Features of the English-Speaking Worlds: Marketing Strategies in English-Speaking Markets (Overview of marketing practices and consumer behavior in English-speaking countries; Comparative analysis of marketing strategies in the USA, UK, Canada, and Australia); Cultural Influences on Advertising and Branding in English-Speaking Countries (How cultural features shape advertising and branding practices in English-speaking countries: Case studies of successful advertising campaigns in these markets).
6. Traditions and Customs in Different Countries: Marketing and Cultural Traditions (How cultural traditions and customs impact marketing strategies and campaign effectiveness; Examples of marketing adaptations to cultural traditions and local customs); Celebrating Local Festivals and Events in Marketing (Strategies for leveraging local festivals and events in marketing campaigns; Case studies of successful marketing initiatives tied to cultural events).
7. Organization of Branch Activity and Processes: Managing International Marketing Operations (Best practices for organizing and managing marketing operations in international branches; Techniques for ensuring consistency and effectiveness across global marketing efforts); Workflow Optimization for Global Marketing Campaigns (Strategies for optimizing workflows and processes in global marketing campaigns; Tools for managing and tracking marketing activities across different regions).
8. Management: Leadership in Global Marketing (Effective leadership strategies for managing global marketing teams and initiatives; Case studies of successful leaders in the field of international marketing); Strategic Management of International Marketing Campaigns (Techniques for developing and executing strategic marketing plans in international markets; Best practices for aligning marketing strategies with global business objectives).

9. Equipment, Tooling, Consumables: Technological Tools for Global Marketing (Everview of digital tools and platforms used in global marketing; How to select and implement technology to support international marketing efforts); Managing Marketing Resources for International Campaigns (Best practices for managing resources, including digital tools and marketing materials, for international campaigns; Addressing challenges related to resource allocation and management

across borders).

10: Industry Behavior: Trends and Innovations in Global Marketing (Analysis of current trends and innovations in the global marketing industry; How these trends influence marketing strategies and consumer behavior); Ethical and Sustainable Practices in International Marketing (Importance of ethical and sustainable practices in global marketing; Case studies of companies implementing ethical and sustainable marketing practices).

11. Professional Standards: International Marketing Standards and Regulations (Study of international standards and regulations governing marketing practices; How to ensure compliance with these standards in various markets); Certification and Accreditation in Global Marketing (Overview of professional certifications and accreditations relevant to global marketing: Benefits and requirements for obtaining these qualifications).

12. Professional Ethics: Ethical Issues in International Marketing (Examination of ethical dilemmas and challenges in international marketing; Case studies highlighting ethical issues and resolutions in global marketing practices); Cultural Sensitivity and Ethical Conduct in Marketing (Ensuring cultural sensitivity and ethical behavior in marketing practices; Addressing concerns related to representation, transparency, and integrity in international marketing).

Тематика ІНДЗ:
(спеціальність 080 "Право")

1. ***Intercultural Communication***: Intercultural Communication in Legal Settings; Effective Communication Strategies Across Cultures
2. ***Cultural Differences and Their Impact on Communication***: Cultural Norms and Their Influence on Legal Negotiations; Analyzing Miscommunication in International Legal Cases
3. ***Cultural Identity:*** The Role of Cultural Identity in Legal Practice; Cultural Identity and Legal Decision-Making
4. ***Cooperation and Communication:*** Cross-Cultural Teamwork in Legal Projects; Collaboration Challenges in International Legal Practice
5. ***Cultural Features of the English-Speaking World:*** Legal Traditions in English-Speaking Countries; Impact of Cultural Features on Legal Practice in English-Speaking Countries
6. ***Traditions and Customs in Different Countries:*** Legal Customs and Traditions Around the World; Understanding Local Customs to Avoid Legal Pitfalls
7. ***Organization of Branch Activity and Processes:*** Organizing Legal Workflows Across Different Jurisdictions; Comparative Analysis of Legal Branch Management
8. ***Management:*** Managing a Multinational Legal Firm; Technology in Legal Management
9. ***Professional Standards and Ethics:*** Navigating Ethical Dilemmas in

International Legal; Developing a Code of Ethics for International Legal Practice
10. ***Industry Behavior:*** Trends in Legal Industry Behavior; Addressing Behavioral Issues in International Legal Practice
11: ***Professional Standards:*** International Legal Standards (major international legal standards, such as those set by the United Nations and the European Union, and their application in legal practice; comparison of national and international standards across different areas of law); Legal Systems and Standards in Different Countries (characteristics of legal systems in English-speaking countries (USA, UK, Canada) and their professional standards; Adaptation and impact of global standards on local legal systems); Ethics and Standards in Judicial Practice (The role of ethics in judicial practice: how adherence to professional standards affects trust in the judicial system; Real cases and examples of breaches of professional standards in judicial practice); Regulation and Oversight of Legal Practice (The role and functions of professional organizations (bar associations, law societies) in regulating and overseeing legal practice; Certification and licensing systems for lawyers in different countries); Normative Documents and Professional Standards (Analysis and translation of important legal documents and standards that regulate the activities of lawyers at the international level; Working with documents: the relationship between theory and practice).
12: ***Professional Ethics***: Fundamentals of Professional Ethics in Legal Practice (Core principles of professional ethics: confidentiality, duty to the client, objectivity; Ethical dilemmas in legal practice and ways to resolve them); Ethics in Legal Advocacy (Specifics of ethics in legal advocacy: conflicts of interest, duty to protect client rights; The role of the advocate in upholding legal norms and ethical standards); Corruption and Ethics (The impact of corruption on legal practice and professional ethics; Study of international standards and practices for combating corruption in the legal field); Ethics in Corporate Law (Ethical issues arising in corporate law: conflicts of interest, responsibility of companies and their lawyers; Examples of ethical breaches and their consequences for business and society.); Codes and Professional Ethical Norms (Analysis of professional codes of ethics, such as the Code of Ethics for Lawyers and other legal professions; Translation and discussion of ethical norms and standards from international codes).

Тематика ІНДЗ:
(спеціальність 091 "Біологія")

1. Intercultural Communication: Effective Communication in International Biological Research (Techniques for presenting and discussing biological research findings across different cultural contexts; Practice sessions on delivering research presentations to an international audience); Building Collaborative Relationships in Multicultural Scientific Teams (Strategies for effective collaboration and communication within culturally diverse research teams; Case studies of successful

international scientific collaborations).

2. Cultural Differences and Their Impact on Communication: Cultural Influences on Biological Research Practices (How cultural backgrounds affect research methods, data interpretation, and scientific priorities in biology; Comparative analysis of biological research practices in different cultural contexts); Adapting Communication Styles for Global Scientific Conferences (Techniques for adapting scientific communication to suit diverse cultural norms at international conferences; Examples of effective communication strategies for global scientific audiences).

3. Cultural Identity: Cultural Identity and Its Influence on Biological Research (Exploration of how cultural identity impacts research interests, methodologies, and interpretations in biology; Case studies highlighting how cultural identity has influenced significant biological discoveries); Managing Cultural Diversity in International Research Projects (Strategies for managing and leveraging cultural diversity in collaborative biological research projects; Best practices for creating an inclusive research environment that respects diverse perspectives).

4. Cooperation and Communication: Cross-Cultural Collaboration in Biological Fieldwork (Techniques for collaborating effectively with international researchers during fieldwork and data collection; Role-playing exercises to simulate cross-cultural collaboration scenarios in biological research); Effective Communication in International Biological Journals (Strategies for writing and publishing biological research articles in international journals; Understanding and addressing cultural differences in academic writing and peer review processes).

5. Cultural Features of the English-Speaking Worlds: Biological Research and Practices in English-Speaking Countries (Overview of current trends and practices in biological research in the USA, UK, Canada, and Australia; Comparative analysis of biological research methodologies and funding opportunities in these countries); Impact of Cultural Norms on Biological Research in English-Speaking Countries (How cultural norms and values in English-speaking countries influence research priorities and methodologies in biology; Case studies of significant biological research conducted in these countries).

6. Traditions and Customs in Different Countries: Influence of Local Traditions on Biological Field Research (How local traditions and customs impact biological fieldwork and research practices in different countries; Examples of adapting research methods to local customs and practices); Cultural Considerations for International Biological Research Collaborations (Best practices for navigating cultural traditions and customs when collaborating on international research projects; Techniques for ensuring respectful and effective research practices in diverse cultural settings).

7. Organization of Branch Activity and Processes: Managing International Research Collaborations in Biology (Best practices for organizing and managing collaborative biological research projects across multiple countries; Strategies for coordinating

activities and processes in international research teams); Optimizing Research Processes for Global Biological Studies (Techniques for optimizing research workflows and processes in multinational biological studies; Tools and methods for managing global research operations effectively).

8. Management: Leadership in International Biological Research Teams (Effective leadership strategies for managing teams and projects in global biological research; Case studies of successful leaders in international biology research); Strategic Management in Global Biological Research (Techniques for developing and implementing strategic plans for international biological research initiatives; Best practices for aligning research strategies with global scientific goals).

9. Equipment, Tooling, Consumables: Technological Tools and Equipment for International Biological Research (Overview of essential tools, equipment, and technologies used in international biological research; How to select and implement technology for global research needs); Managing Research Resources Across Borders (Best practices for managing equipment, consumables, and resources in international biological research; Addressing logistical challenges in resource management for global studies).

10. Industry Behavior: Current Trends and Innovations in Global Biological Research (Analysis of emerging trends and innovations impacting the field of biology worldwide; How these trends influence research practices and industry standards); Ethical Behavior and Professional Conduct in Global Biology (Examination of ethical considerations and professional conduct standards in international biological research;

Case studies of ethical challenges and solutions in global biology research).

11. Professional Standards: International Standards for Biological Research and Publication (Study of international standards and best practices for conducting and publishing biological research; How to ensure compliance with these standards in global research settings); Certification and Accreditation in Global Biological Research (Overview of professional certifications and accreditations relevant to international biological research; Benefits and requirements for obtaining these qualifications).

12. Professional Ethics: Ethical Challenges in International Biological Research (Exploration of ethical dilemmas and challenges specific to global biological research; Case studies of ethical issues and resolutions in international biology research); Promoting Ethical Conduct in Global Biology (Strategies for promoting ethical behavior and maintaining integrity in international biological research; Addressing concerns related to transparency, fairness, and responsible conduct in global research).

Тематика ІНДЗ:
(спеціальність 121 "Інженерія програмного забезпечення")

1. Intercultural Communication: Effective Communication in Global Software Development Teams (Strategies for clear and effective communication when working with international software development teams; Role-playing exercises and simulations of cross-cultural team interactions); Navigating Language Barriers in Multinational IT Projects (Techniques for overcoming language barriers and ensuring accurate communication in multinational software projects; Tools and best practices for facilitating multilingual communication in tech environments).

2. Cultural Differences and Their Impact on Communication: Cultural Variations in Software Development Methodologies (How cultural differences affect software development methodologies and practices; Case studies of software development practices in different cultural contexts); Adapting Technical Documentation for Global Audiences (Techniques for writing and adapting technical documentation to suit diverse cultural and linguistic audiences; Examples of effective documentation strategies for international users).

3. Cultural Identity: Impact of Cultural Identity on Software User Preferences (Exploration of how cultural identity influences user preferences and interactions with software; Case studies on how cultural identity shapes software design and user experience); Designing Culturally Sensitive User Interfaces (Best practices for designing user interfaces that accommodate diverse cultural preferences; Examples of UI/UX design tailored to various cultural contexts).

4. Cooperation and Communication: Cross-Cultural Collaboration in Agile Software Development (Techniques for fostering effective cross-cultural collaboration in Agile software development teams; Role-playing scenarios to practice Agile ceremonies with international team members); Managing Global Software Development Projects (Best practices for managing software development projects that involve teams from multiple countries; Strategies for coordinating project activities and ensuring successful outcomes in a global context).

5. Cultural Features of the English-Speaking Worlds: Software Development Trends in English-Speaking Countries (Overview of current software development trends and practices in the USA, UK, Canada, and Australia; Comparative analysis of software engineering approaches in these countries); Influence of English-Speaking Cultures on Technology Innovation (How cultural norms in English-speaking countries impact technology innovation and software development; Case studies of notable tech innovations and companies in English-speaking regions).

6. Traditions and Customs in Different Countries: Incorporating Local Traditions into Software Design (How local traditions and customs can influence software design and user experience in different countries; Examples of software adaptations made for local cultural contexts); Cultural Sensitivity in International Software Support (Best practices for providing culturally sensitive support and customer

service for software products.; Techniques for understanding and addressing cultural differences in tech support scenarios).

7. Organization of Branch Activity and Processes: Organizing International Software Development Operations (Best practices for organizing and managing software development operations across different countries and regions; Strategies for ensuring efficiency and consistency in global software projects); Optimizing Development Processes for Global Teams (Techniques for optimizing software development processes to accommodate diverse global teams; Tools and methods for streamlining international development workflows).

8. Management: Leadership in Global Software Engineering Teams (Effective leadership strategies for managing software engineering teams that operate across multiple countries; Case studies of successful leaders in global tech companies); Strategic Management in International Software Projects (Techniques for developing and implementing strategic plans for international software projects; Best practices for aligning software strategies with global business goals).

9. Equipment, Tooling, Consumables: Technological Tools and Platforms for Global Software Development (Overview of essential tools, platforms, and technologies used in international software development; How to select and implement tools for global tech projects); Managing Development Resources Across Borders (Best practices for managing software development resources and infrastructure in an international context; Addressing logistical challenges in resource management for global projects).

10. Industry Behavior: Emerging Trends and Innovations in Global Software Engineering (Analysis of current trends and innovations impacting the global software engineering industry; How these trends influence software development practices and industry standards); Ethical Behavior and Professional Conduct in Global Tech (Examination of ethical considerations and professional conduct standards in the international software engineering field; Case studies of ethical challenges and resolutions in global software development).

11. Professional Standards: International Standards for Software Development and Testing (Study of international standards and best practices for software development and quality assurance; How to ensure compliance with these standards in global software projects); Certification and Accreditation in Global Software Engineering (Overview of professional certifications and accreditations relevant to international software engineers; Benefits and requirements for obtaining these qualifications).

12. Professional Ethics: Ethical Issues in International Software Development (Exploration of ethical dilemmas and challenges specific to international software development projects; Case studies of ethical issues and resolutions in global software engineering); Promoting Ethical Conduct in Global Software Engineering (Strategies for promoting ethical behavior and maintaining integrity in international

software projects; Addressing concerns related to transparency, data privacy, and responsible tech development).

Тематика ІНДЗ:
(спеціальність 123 "Комп'ютерна інженерія ")

1. Intercultural Communication: Effective Communication in International IT Projects (Techniques for successful communication with global teams and clients in IT projects; Role-playing exercises to practice communication strategies in diverse cultural settings); Managing Remote Teams in Global IT Environments (Strategies for leading and collaborating with remote IT teams from different cultural backgrounds; Case studies of effective remote team management in the tech industry).

2. Cultural Differences and Their Impact on Communication: Cultural Differences in Software Development Practices (How cultural backgrounds influence software development methodologies and practices; Comparative analysis of software development approaches in different cultural contexts); Adapting IT Communication for Diverse Audiences (Techniques for tailoring IT communication and documentation to suit diverse cultural norms and expectations; Examples of successful communication adaptations in international IT settings).

3. Cultural Identity: Impact of Cultural Identity on Technology Use and Preferences (Exploration of how cultural identity affects technology adoption, usage patterns, and preferences; Case studies of technology products tailored to specific cultural identities); Cultural Considerations in User Interface Design (Best practices for designing user interfaces that accommodate diverse cultural preferences and needs; Examples of culturally sensitive UI/UX design in international tech products).

4. Cooperation and Communication: Cross-Cultural Collaboration in IT Development (Techniques for fostering effective collaboration and cooperation in culturally diverse IT development teams; Role-playing exercises to simulate cross-cultural collaboration scenarios); Effective Communication Strategies for International Tech Conferences (Strategies for presenting and communicating technical content at international tech conferences; How to address cultural differences in technical presentations and discussions).

5. Cultural Features of the English-Speaking Worlds: Technological Trends and Practices in English-Speaking Countries (Overview of current technological trends and practices in the USA, UK, Canada, and Australia; Comparative analysis of IT practices and innovations in these English-speaking markets); Impact of Cultural Norms on IT Development in English-Speaking Countries (How cultural norms in English-speaking countries influence IT development and business practices; Case studies of significant IT projects and innovations in these countries).

6. Traditions and Customs in Different Countries: Incorporating Local Customs into Technology Solutions (How local traditions and customs impact technology adoption and implementation in different countries; Examples of technology solutions adapted

to local customs and practices); Cultural Sensitivity in International IT Support and Services (Best practices for providing culturally sensitive IT support and services to clients from various backgrounds; Techniques for understanding and addressing cultural differences in customer service).

7. Organization of Branch Activity and Processes: Managing Global IT Operations (Best practices for organizing and managing IT operations across multiple countries and regions; Strategies for ensuring consistency and efficiency in global IT processes; Optimizing IT Project Management for International Teams (Techniques for optimizing project management practices in international IT projects; Tools and methods for managing global IT projects effectively).

8. Management: Leadership in International IT Projects (Effective leadership strategies for managing international IT projects and teams; Case studies of successful IT leaders in global tech companies); Strategic Management in the Global Tech Industry (Techniques for developing and implementing strategic plans for international tech ventures; Best practices for aligning technology strategies with global business objectives).

9. Equipment, Tooling, Consumables: Technological Tools and Equipment for International IT Projects (Overview of essential tools, equipment, and technologies used in global IT projects; How to select and implement technology solutions for diverse international needs); Managing IT Resources and Infrastructure Across Borders (Best practices for managing IT resources, equipment, and infrastructure in global tech operations; Addressing logistical challenges in resource management for international IT projects).

10. Industry Behavior: Current Trends and Innovations in Global IT Industry (Analysis of emerging trends and innovations impacting the global IT industry; How these trends influence technology development and industry behavior); Ethical Behavior and Professional Conduct in Global IT (Examination of ethical considerations and professional conduct standards in the international tech industry; Case studies of ethical challenges and solutions in global IT contexts).

11. Professional Standards: International Standards for IT Development and Practice (Study of international standards and best practices for software development and IT management; How to ensure compliance with these standards in global tech projects); Certification and Accreditation in Global IT (Overview of professional certifications and accreditations relevant to international IT professionals; Benefits and requirements for obtaining these qualifications).

12. Professional Ethics: Ethical Issues in International IT Projects (Exploration of ethical dilemmas and challenges specific to international IT projects; Case studies of ethical issues and resolutions in global tech development); Promoting Ethical Conduct in Global Technology (Strategies for promoting ethical behavior and maintaining integrity in international technology projects; Addressing concerns related to transparency, data privacy, and responsible tech development).

Тематика ІНДЗ:
(спеціальність 141 "Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка")

1. Intercultural Communication: Global Collaboration in Electrical Engineering Projects (Effective communication strategies for international projects in electrical engineering.: Role-playing exercises focused on cross-cultural teamwork in multinational engineering teams); Technical Terminology and Communication Barriers (Understanding and using technical terminology in different languages; Addressing and overcoming communication barriers in international engineering contexts).

2: Cultural Differences and Their Impact on Communication: Cultural Influences on Engineering Practices (How cultural differences influence engineering practices and decision-making processes; Case studies on how cultural factors affect project management and technical communication); Adapting Technical Documentation for Different Cultures (Techniques for adapting technical documentation and reports for different cultural audiences; Examples of successful and unsuccessful adaptations of technical materials).

3. Cultural Identity: Cultural Identity and Innovation in Electrical Engineering (How cultural identity impacts innovation and technology adoption in different regions; Case studies of culturally-driven technological advancements and solutions); Respecting Cultural Differences in Engineering Design (Incorporating cultural preferences and norms into engineering design and implementation; Examples of culturally-sensitive engineering projects and their outcomes).

4. Cooperation and Communication: International Engineering Teams: Best Practices (Best practices for managing and communicating within international engineering teams; Role-playing scenarios focused on project management and team collaboration); Conflict Resolution in Cross-Cultural Engineering Projects (Techniques for resolving conflicts and misunderstandings in multicultural engineering environments; Case studies of conflict resolution in international engineering projects).

5. Cultural Features of the English-Speaking Worlds: Engineering Innovations in English-Speaking Countries (Overview of recent engineering innovations and technological developments in the USA, UK, Canada, and Australia; Impact of these innovations on global engineering practices); Engineering Standards and Practices in English-Speaking Countries (Study of engineering standards and practices specific to English-speaking countries; Comparison with engineering standards in other regions).

6. Traditions and Customs in Different Countries: Engineering and Technology Traditions Around the World (Exploration of technological traditions and historical practices in various countries; How these traditions influence current engineering

practices and education); Customs and Regulations Affecting Electrical Engineering (Study of customs, regulations, and compliance requirements for electrical engineering in different countries; How to navigate these requirements in international projects).

7. Organization of Branch Activity and Processes: Global Standards in Electrical Engineering Practices (Overview of global standards and regulations affecting electrical engineering; How to ensure compliance with these standards in international operations); International Project Management in Electrical Engineering (Techniques for managing international electrical engineering projects and operations; Case studies of successful and challenging international engineering projects).

8. Management: Leadership in Global Electrical Engineering Teams (Leadership strategies for managing diverse teams in the electrical engineering field; Best practices for motivating and leading teams across different cultures); Strategic Planning for International Engineering Projects (Developing strategic plans for engineering projects with international scope; Tools and techniques for effective international project management).

9. Equipment, Tooling, Consumables: Global Standards for Electrical Engineering Equipment (Study of international standards and regulations for electrical engineering equipment and tools; How to select and use equipment in compliance with global standards); Sourcing and Managing Engineering Supplies Internationally (Techniques for sourcing and managing tools, equipment, and consumables for international projects).

10. Industry Behavior: Ethical Considerations in International Electrical Engineering (Examination of ethical issues and best practices in international electrical engineering: Case studies of ethical dilemmas and resolutions in global engineering projects); Sustainability and Environmental Impact in Electrical Engineering (Analysis of sustainability practices and their impact on the electrical engineering industry; Strategies for implementing environmentally friendly practices in international projects).

11. Professional Standards: International Engineering Certifications and Standards (Overview of key certifications and standards for electrical engineering on a global scale; How to achieve and maintain these certifications in international contexts); Quality Assurance in Global Electrical Engineering Projects (Techniques for ensuring quality and safety in electrical engineering projects worldwide; Case studies of quality assurance practices in international projects).

12. Professional Ethics: Ethical Challenges in Electrical Engineering (Exploration of common ethical challenges faced by electrical engineers in international settings; Best practices for maintaining ethical standards in a global context); Cultural Sensitivity and Ethical Conduct in Global Engineering (Techniques for upholding ethical conduct while respecting cultural differences in global engineering

environments; Case studies of ethical issues and solutions in multinational engineering firms).

Тематика ІНДЗ:
(спеціальність 161 "Хімічні технології та інженерія")

1. Intercultural Communication: Effective Communication in Multinational Chemical Engineering Projects (Techniques for effective communication in multinational chemical engineering projects: Role-playing exercises that demonstrate effective cross-cultural communication strategies in team meetings and project management); Handling Language Barriers in International Chemical Industries (Guide on strategies for overcoming language barriers in international chemical engineering contexts; Examples of tools and best practices for ensuring clear communication between team members from different linguistic backgrounds).

2***. Cultural Differences and Their Impact on Communication:*** Cultural Influences on Chemical Engineering Practices (Cultural differences of impact practices and perceptions in chemical engineering; Case studies of cultural factors influenced project outcomes and propose strategies for adapting engineering practices to different cultural contexts); Adapting Chemical Engineering Solutions for Global Markets (Methods for adapting chemical engineering solutions and technologies for suit the cultural and regulatory contexts of various global markets; Examples of successfully adapted engineering solutions).

3. Cultural Identity: Impact of Cultural Identity on Chemical Engineering Teams (Exp Cultural identity for team dynamics and project outcomes in multinational chemical engineering teams; Strategies for integrating team members' cultural identities into project management and collaboration); Cultural Sensitivity in Engineering Design and Innovation (Framework for incorporating cultural sensitivity into engineering design and innovation processes; Cultural factors on influence product design and development in diverse markets).

4. Cooperation and Communication: Interdisciplinary Collaboration in Global Chemical Engineering Projects (Develop a plan for effective interdisciplinary collaboration in global chemical engineering projects; Role-playing exercises to practice teamwork and communication strategies in a multicultural engineering environment); Building Effective Communication Channels in Multinational Teams (Building and maintaining effective communication channels in multinational engineering teams: Strategies for managing communication across different time zones and cultural contexts).

5. Cultural Features of the English-Speaking Worlds: Chemical Engineering Practices in English-Speaking Countries (Chemical engineering practices and industry standards in the USA, UK, Canada, and Australia; Highlighting cultural and regulatory differences and their impact on engineering practices); Influence of

Cultural Norms on Engineering Practices in English-Speaking Countries (Cultural norms in English-speaking countries in chemical engineering practices and professional interactions; Case studies on culturally specific approaches to engineering problems).

6. Traditions and Customs in Different Countries: Incorporating Local Traditions into Chemical Engineering Practices (Chemical engineering project that incorporates local traditions and customs; Traditions that can be integrated into engineering practices and their potential benefits); Cultural Competence in Global Chemical Engineering Projects (Bbest practics for providing culturally competent chemical engineering solutions in global projects; Techniques for understanding and respecting local customs and practices in engineering work).

7. Organization of Branch Activity and Processes: Managing Multinational Chemical Engineering Projects (System for managing and organizing chemical engineering projects with teams from diverse cultural backgrounds; Strategies for ensuring effective project execution and addressing cultural challenges); Optimizing Engineering Processes for Global Operations (Methods for optimizing engineering processes and interventions for global operations; Tools for evaluating and improving project outcomes in diverse cultural settings).

8. Management: Leadership in Multinational Chemical Engineering Teams (Leadership for managing chemical engineering teams with diverse cultural backgrounds; Successful leaders and strategies for fostering an inclusive team environment); Strategic Planning for International Chemical Engineering Projects (Strategic plan for managing international chemical engineering projects; Best practices for aligning project strategies with the needs of diverse global stakeholders).

9. Equipment, Tooling, Consumables: Selecting Equipment and Tools for Multinational Chemical Engineering (Equipment and tools used in chemical engineering that accommodate diverse international standards; Selection of tools and methods for adapting these resources to different cultural and regulatory contexts); Managing Resources in Global Chemical Engineering Operations (Best practices for managing equipment, tools, and consumables in global chemical engineering settings; Strategies for addressing resource allocation challenges in multicultural environments).

10. Industry Behavior: Trends and Innovations in Global Chemical Engineering (Current trends and innovations in global chemical engineering); Ethical Considerations in Global Chemical Engineering Projects (Ethical issues and considerations in chemical engineering projects involving diverse international teams; Case studies of ethical dilemmas and strategies for maintaining ethical standards in global project).

11. Professional Standards: International Standards for Chemical Engineering Practices (International professional standards for chemical engineering);

Certification and Accreditation in Global Chemical Engineering (Professional certifications and accreditations relevant to chemical engineering: Benefits and requirements for obtaining these qualifications and their impact on global project success).

12. Professional Ethics: Ethical Challenges in Multinational Chemical Engineering Projects (Common ethical challenges faced by chemical engineers in multinational projects; Guidelines for addressing challenges while maintaining professional integrity and cultural sensitivity); Promoting Ethical Conduct in Global Chemical Engineering (Strategies for promoting ethical behavior and maintaining professional integrity in global chemical engineering environments; Concerns related to equity, respect, and cultural sensitivity in engineering practices).

Тематика ІНДЗ:
(спеціальність 174 "Автоматизація, компютерно-інтегровані технології та робототехніка")

1. Intercultural Communication: Effective Communication in Multinational Technology Projects (Techniques for effective communication in multinational automation and robotics projects; Role-playing exercises to practice cross-cultural communication during international project meetings and collaboration); Handling Language Barriers in International Tech Team (Guide on strategies for overcoming language barriers in international technology teams; Tools and best practices for ensuring clear communication in technical discussions and project documentation).

2. Cultural Differences and Their Impact on Communication: Cultural Influences on Technological Preferences and Practices (Cultural differences impact preferences and practices in technology adoption and usage; Analiseof case studies where cultural factors influenced the implementation of automation systems or robotics solutions); Adapting Technology Solutions for Diverse Markets (Methods for adapting automation and robotics solutions for needs of different cultural and regulatory environments; Examples of successfully adapted technologies for various global markets).

3. Cultural Identity: Impact of Cultural Identity on Technology Team Dynamics (team dynamics and productivity in multinational technology teams: Strategies for integrating team members' cultural identities into collaborative project management); Cultural Sensitivity in Technology Development (Framework for incorporating cultural sensitivity into technology development processes; Examples of how cultural factors can influence design choices and user experience in technology products).

4. Cooperation and Communication: Interdisciplinary Collaboration in Global Tech Projects (Effective interdisciplinary collaboration in global technology projects;Rrole-playing exercises for practice teamwork and communication in a multicultural technology environment); Building Trust and Rapport in Multinational

Technology Teams (Toolkit for building trust and rapport with team members from diverse cultural backgrounds; Strategies for fostering a collaborative atmosphere in international tech teams).

5. Cultural Features of the English-Speaking Worlds: Technology Practices and Innovations in English-Speaking Countries (Technology practices and innovations in the USA, UK, Canada, and Australia; Highlighting cultural and regulatory differences and their impact on technology development); Influence of Cultural Norms on Technology Adoption in English-Speaking Countries (Cultural norms in English-speaking countries in technology adoption and usage; Case studies on culturally specific approaches to implementing automation and robotics solutions).

6. Traditions and Customs in Different Countries: Incorporating Local Traditions into Technology Solutions (Technology solution that incorporates local traditions and customs Integration into technology development and their potential benefits); Cultural Competence in Providing Global Technology Solutions (Best practices for providing culturally competent technology solutions in global markets; Techniques for understanding and respecting local customs and practices in technology development).

7. Organization of Branch Activity and Processes: Managing Multinational Technology Projects (System for managing and organizing technology projects with teams from diverse cultural backgrounds; Strategies for ensuring effective project execution and addressing cultural challenges); Optimizing Technology Processes for Global Operations (Mthods for optimizing technology processes and interventions for global operations. Include tools for evaluating and improving project outcomes in diverse cultural settings).

8. Management: Leadership in Multinational Technology Teams (Leadership plan for managing technology teams with diverse cultural backgrounds; Case studies of successful leaders and strategies for fostering an inclusive team environment); Strategic Planning for Global Technology Projects (Strategic plan for managing global technology projects. Discuss best practices for aligning project strategies with the needs of diverse international stakeholders).

9. Equipment, Tooling, Consumables: Selecting Equipment and Tools for Global Technology Projects (Equipment and tools used in automation and robotics that accommodate diverse international standards; Propose a selection of tools and methods for adapting these resources to different cultural and regulatory contexts); Managing Resources in Global Technology Environments (Best practices for managing equipment, tools, and consumables in global technology environments. Discuss strategies for addressing resource allocation challenges in multicultural settings).

10. Industry Behavior: Trends and Innovations in Global Technology Markets (Analise current trends and innovations in global technology markets; Prepare a report on how these trends impact technology development and propose ways to

incorporate them into project management); Ethical Considerations in Global Technology Projects (Explore ethical issues and considerations in technology projects involving diverse international teams. Develop case studies of ethical dilemmas and strategies for maintaining ethical standards in global technology projects).

11. Professional Standards: International Standards for Technology Development and Implementation (International professional standards for technology development and implementation); Certification and Accreditation in Global Technology Fields (Professional certifications and accreditations relevant to technology fields; Benefits and requirements for obtaining these qualifications and their impact on global project success.)

12. Professional Ethics: Ethical Challenges in Multinational Technology Projects (Common ethical challenges faced by technology professionals in multinational projects; Guidelines for addressing these challenges while maintaining professional integrity and cultural sensitivity); Promoting Ethical Conduct in Global Technology Environments (Strategies for promoting ethical behavior and maintaining professional integrity in global technology environments; Address concerns related to equity, respect, and cultural sensitivity in technology development and implementation).

Тематика ІНДЗ:
(спеціальність 181 "Харчові технології")

1. Intercultural Communication: Effective Communication in International Food Industry (Strategies for effective communication with international partners, suppliers, and customers in the food industry; Role-playing exercises focused on negotiating and collaborating in a multicultural food business environment); Cultural Sensitivity in Food Marketing and Promotion (How to adapt marketing messages and promotional materials to different cultural contexts; Case studies of successful and unsuccessful food marketing campaigns across cultures).

2. Cultural Differences and Their Impact on Communication: Cultural Preferences and Tastes in Food (How cultural preferences and food tastes influence product development and marketing strategies; Analysis of how different cultures approach dietary restrictions and food safety); Challenges in Multicultural Food Production and Distribution (Identifying and addressing communication challenges in international food production and distribution; Examples of cross-cultural misunderstandings and their impact on the food industry).

3. Cultural Identity: Incorporating Cultural Identity into Food Product Design (Techniques for designing food products that reflect and respect cultural identities and traditions; Case studies of culturally tailored food products and their market reception); Cultural Identity and Consumer Behavior (How cultural identity influences consumer behavior and food choices; Strategies for understanding and

leveraging cultural identity in market research and product development).

4. Cooperation and Communication: Building Partnerships in the Global Food Industry (Best practices for establishing and maintaining partnerships with international suppliers, distributors, and retailers; Role-playing exercises on negotiation and conflict resolution in international food business settings); Effective Communication in Food Industry Teams (Techniques for enhancing communication and collaboration within diverse teams in the food industry; Case studies of successful team projects in multinational food companies).

5. Cultural Features of the English-Speaking Worlds: Food Trends and Innovations in English-Speaking Countries (Overview of current food trends and innovations in the USA, UK, Canada, and Australia; How these trends impact global food markets and product development); Cultural Influences on Food Consumption in English-Speaking Countries (Exploration of how cultural norms and traditions affect food consumption patterns in English-speaking countries; Comparative analysis of food practices and preferences).

6. Traditions and Customs in Different Countries: Global Food Festivals and Traditions (Study of major food festivals and culinary traditions around the world; How these traditions influence global food trends and industry practices); Food Customs and Etiquette Across Cultures (Understanding food-related customs and etiquette in different cultures; How to respect and incorporate these customs into international food business practices).

7. Organization of Branch Activity and Processes: Managing International Food Supply Chains (Best practices for organizing and managing food supply chains across different countries; Challenges and solutions in international food logistics and distribution); Quality Control and Assurance in Multinational Food Operations (Techniques for maintaining quality and safety standards in multinational food production facilities; Case studies of quality control challenges and resolutions in global food operations).

8. Management: Leadership in Global Food Industry (Leadership strategies for managing teams and operations in the international food sector; Case studies of successful leadership in global food companies); Strategic Planning for Global Food Markets (Developing and implementing strategic plans for entering and expanding in international food markets; Best practices for market analysis and strategic decision-making).

9: Equipment, Tooling, Consumables: International Standards for Food Production Equipment (Overview of international standards and regulations for food production equipment and tooling; How to ensure compliance with these standards in global operations); Sourcing and Managing Food Production Supplies (Techniques for sourcing and managing consumables and raw materials in the food industry; Strategies for maintaining supply chain efficiency and quality).

10. Industry Behavior: Ethical Practices in the Global Food Industry (Examination of

ethical issues and best practices in the global food industry; Case studies of ethical dilemmas and resolutions in international food business); Sustainability and Environmental Impact in Food Production (Analysis of sustainability practices and their impact on the food industry; Strategies for implementing environmentally friendly practices in food production).

11. Professional Standards: Global Food Safety and Quality Standards (Study of international food safety and quality standards (e.g., HACCP, ISO): How to implement and adhere to these standards in food production and processing); Certification and Accreditation in the Food Industry (Overview of relevant certifications and accreditations for food industry professionals; Benefits and requirements for obtaining these qualifications).

12: Professional Ethics: Ethical Issues in Food Production and Marketing (Exploration of ethical considerations in food production, marketing, and labeling; Case studies of ethical issues and solutions in the food industry); Cultural Sensitivity and Ethical Conduct in Global Food Business (Techniques for maintaining ethical conduct while respecting cultural differences in global food business; Best practices for navigating ethical challenges in diverse cultural contexts).

Тематика ІНДЗ:
(спеціальність 227 "Терапія та реабілітація")

1. Intercultural Communication: Effective Communication with Patients from Different Cultural Backgrounds (Techniques for effective communication with patients from diverse cultural backgrounds in therapeutic settings; Role-playing exercises to practice culturally sensitive communication with patients); Handling Language Barriers in Healthcare Settings (Strategies for overcoming language barriers and ensuring clear communication between healthcare providers and patients; Tools and best practices for providing language support in medical contexts).

2. Cultural Differences and Their Impact on Communication: Cultural Influences on Health Beliefs and Practices (How cultural beliefs and practices impact patients' perceptions of health, illness, and therapy; Case studies of different cultural approaches to healthcare and therapy); Adapting Therapeutic Approaches for Different Cultures (Methods for adapting therapeutic interventions to suit the cultural contexts of patients; Examples of culturally adapted therapy practices and their outcomes.

3. Cultural Identity: Impact of Cultural Identity on Patient Care and Recovery (Exploration of how cultural identity affects patients' engagement with therapy and their recovery process: Strategies for incorporating patients' cultural identities into their therapeutic plans); Cultural Sensitivity in Patient Assessment and Treatment Planning (Techniques for assessing and addressing cultural factors in patient assessment and treatment planning; Examples of culturally sensitive assessment

tools and treatment plans).

4. Cooperation and Communication: Interdisciplinary Teamwork in Multicultural Healthcare Environments (Strategies for effective collaboration with interdisciplinary teams in diverse healthcare settings; Role-playing exercises to practice teamwork and communication in a multicultural context); Building Trust with Patients from Diverse Backgrounds (Techniques for building trust and rapport with patients from different cultural backgrounds; Case studies of successful patient-provider relationships in diverse settings).

5. Cultural Features of the English-Speaking Worlds: Healthcare Practices and Therapies in English-Speaking Countries (Overview of common therapeutic practices and healthcare systems in the USA, UK, Canada, and Australia; Comparative analysis of healthcare approaches and systems in these countries); Influence of Cultural Norms on Therapy in English-Speaking Countries (How cultural norms in English-speaking countries influence therapeutic practices and patient interactions; Case studies of culturally specific therapeutic approaches in these regions).

6. Traditions and Customs in Different Countries: Incorporating Local Traditions into Rehabilitation Practices (How local traditions and customs can be integrated into rehabilitation and therapy practices; Examples of traditional healing practices and their integration into modern therapeutic approaches); Cultural Competence in Providing Rehabilitation Services (Best practices for providing culturally competent rehabilitation services in diverse communities; Techniques for understanding and respecting cultural traditions in therapy).

7. Organization of Branch Activity and Processes: Managing Multicultural Patient Caseloads (Best practices for managing and organizing patient caseloads with diverse cultural needs; Strategies for ensuring equitable care and addressing the unique needs of multicultural patients); Optimizing Therapeutic Processes for Diverse Populations (Techniques for optimizing therapeutic processes and interventions for diverse patient populations; Tools and methods for evaluating and improving therapeutic outcomes in multicultural settings).

8. Management: Leadership in Multicultural Healthcare Teams (Effective leadership strategies for managing healthcare teams with diverse cultural backgrounds; Case studies of successful leaders in multicultural healthcare settings); Strategic Planning for Multicultural Health Services (Techniques for developing and implementing strategic plans for healthcare services that address multicultural needs; Best practices for aligning healthcare strategies with the needs of diverse populations).

9. Equipment, Tooling, Consumables: Medical Equipment and Tools for Multicultural Populations (Overview of medical equipment and tools used in therapy and rehabilitation for diverse populations; How to select and use equipment that accommodates different cultural needs and preferences); Managing Medical Supplies and Resources in Multicultural Settings (Best practices for managing medical supplies and resources in diverse healthcare environments; Addressing challenges related to

resource allocation and availability in multicultural settings).

10. Industry Behavior: Trends and Innovations in Multicultural Healthcare Practices (Analysis of current trends and innovations in multicultural healthcare and therapy; How these trends influence patient care and therapy practices); Ethical Considerations in Multicultural Therapy and Rehabilitation (Exploration of ethical issues and considerations in providing therapy and rehabilitation services to diverse populations.; Case studies of ethical dilemmas and solutions in multicultural healthcare settings).

11. Professional Standards: International Standards for Therapeutic and Rehabilitation Practices (Study of international standards and best practices for therapy and rehabilitation; How to ensure compliance with these standards in multicultural healthcare settings); Certification and Accreditation in Multicultural Healthcare (Overview of professional certifications and accreditations relevant to providing therapy and rehabilitation services in diverse contexts; Benefits and requirements for obtaining these qualifications).

12. Professional Ethics: Ethical Challenges in Multicultural Therapy (Exploration of ethical challenges specific to providing therapy to patients from diverse cultural backgrounds; Case studies of ethical issues and resolutions in multicultural therapy settings); Promoting Ethical Conduct in Multicultural Healthcare (Strategies for promoting ethical behavior and maintaining professional integrity in multicultural healthcare environments; Addressing concerns related to equity, respect, and cultural sensitivity in patient care).

Тематика ІНДЗ:
(спеціальність 231 "Соціальна робота")

1. Intercultural Communication: Effective Communication with Clients from Diverse Cultural Backgrounds (A guide outlining techniques for effective communication with clients from various cultural backgrounds in social work settings; Role-play scenarios demonstrating culturally sensitive communication practices in case management and counseling); Navigating Language Barriers in Social Work (A presentation on strategies for overcoming language barriers in social work. Include tools and best practices for providing language support, such as translation services and bilingual resources, and develop a plan for incorporating these tools into client interactions).

2. Cultural Differences and Their Impact on Communication: Impact of Cultural Beliefs on Social Service Delivery (How cultural beliefs and practices influence clients' perceptions of social services and interventions; Case studies for identify successful strategies for adapting social work practices and accommodion these beliefs): Adapting Social Work Interventions for Diverse Cultures (A proposal for adapting social work interventions for better suit clients' cultural contexts; Examples of culturally adapted practices and discuss their effectiveness in achieving positive

outcomes).

3. Cultural Identity: Influence of Cultural Identity on Social Work Practices (Cultural identities for affect their engagement with social services and recovery processes; Design of framework for integrating clients' cultural identities into social work assessments and intervention plans); Culturally Sensitive Assessment and Treatment Planning (A culturally sensitive assessment tool for social workers; Techniques for addressing cultural factors in treatment planning and examples of applied techniques in real-world social work scenarios).

4. Cooperation and Communication: Collaborative Approaches in Multicultural Social Work Settings (A plan for effective collaboration within interdisciplinary teams in social work environments; Role-play scenarios to practice teamwork and communication in multicultural settings, focusing on strategies for managing team dynamics and client needs); Building Trust with Clients from Diverse Backgrounds (Toolkit for building trust and rapport with clients from various cultural backgrounds; Case studies highlighting successful client-provider relationships and strategies for overcoming trust barriers).

5. Cultural Features of the English-Speaking Worlds: Social Work Practices in English-Speaking Countries (Comparison of social work practices in the USA, UK, Canada, and Australia; A comparative report about cultural features influence social service delivery and client interactions in these countries); Impact of Cultural Norms on Social Work in English-Speaking Countries (Analise of cultural norms in English-speaking countries affect social work practices; A case study on culturally specific social work approaches, their relevance and effectiveness).

6. Traditions and Customs in Different Countries: Integrating Local Traditions into Social Work Practices (A specific country and a social service program that incorporates local traditions and customs; Traditions that can be integrated into modern social work practices to enhance service delivery); Cultural Competence in Providing Social Services (Best practices for providing culturally competent social services in diverse communities; Techniques for understanding and respecting cultural traditions and incorporation them into service planning and delivery).

7. Organization of Branch Activity and Processes: Managing Multicultural Client Caseloads (System for managing that caseload with clients from diverse cultural backgrounds; Strategies for ensuring equitable care and addressing the unique needs of multicultural clients in case management); Optimizing Social Work Processes for Diverse Populations (Methods for optimizing social work processes and interventions for diverse populations; Tools for evaluating and improving outcomes in multicultural settings).

8. Management: Leadership in Multicultural Social Work Teams plan for leading a social work team with members from various cultural backgrounds. Discuss leadership strategies, team-building activities, and ways to foster an inclusive work environment: Strategic Planning for Multicultural Social Services (Strategic plan for

implementing social services for addressing multicultural needs; Best practices for aligning strategies with the diverse needs of clients and ensuring effective service delivery).

9. Equipment, Tooling, Consumables: Selecting Tools and Resources for Multicultural Social Work (Identifcation and evaluation of tools and resources used in social work that accommodate diverse cultural needs; Selectiontions of tools and methods for adapting these resources for better serve multicultural clients); Managing Resources in Multicultural Social Work Settings (Best practices for managing resources and supplies in diverse social work environments; Challenges related fo resource allocation and strategies for addressing these challenges in multicultural settings).

10. Industry Behavior: Trends and Innovations in Multicultural Social Work Practices

Analise of current trends and innovations in social work that address multicultural needs. Prepare a report on how these trends impact service delivery and suggest ways to incorporate them into practice; Ethical Considerations in Multicultural Social Work

(Exploration of ethical issues and considerations in providing social services to diverse populations; Case studies for discussion ethical dilemmas and develop strategies for maintaining ethical standards in multicultural settings).

11. Professional Standards: International Standards for Social Work Practices (International professional standards for social work: Preparation a summary of these standards and discuss how to ensure compliance with them in multicultural settings); Certification and Accreditation for Multicultural Social Services (Exploration of professional certifications and accreditations relevant for providing social services in diverse contexts;Tthe benefits and requirements for obtaining these qualifications and their impact on service quality).

12. Professional Ethics: Ethical Challenges in Multicultural Social Work (Investigation of common ethical challenges faced by social workers in multicultural contexts; Guidelines for addressing challenges for maintaining professional integrity and cultural sensitivity); Promoting Ethical Conduct in Multicultural Social Work (Strategies for promoting ethical behavior and maintaining professional integrity in multicultural social work environments; Address concerns related to equity, respect, and cultural sensitivity in client care).

Тематика ІНДЗ:
(спеціальність 241 "Готельно-ресторанна справа")

1. Intercultural Communication: Effective Communication in Multicultural Hospitality Environments (Techniques for effective communication with guests from diverse cultural backgrounds in hospitality settings; Role-playing exercises to practice culturally sensitive communication during check-ins, room service, and

guest interactions); Handling Language Barriers in the Service Industry (Guide on strategies for overcoming language barriers in hotel and restaurant settings; Tools and best practices for ensuring clear communication with guests who speak different languages, including translation apps and multilingual staff training).

2. Cultural Differences and Their Impact on Communication: Cultural Influences on Dining Preferences and Etiquette (Research how cultural differences influence dining preferences and table manners. Analyze case studies of how various cultures approach dining and how this impacts restaurant service and menu design); Adapting Hospitality Services for Different Cultures (Propose methods for adapting hospitality services to meet the needs of guests from different cultural backgrounds; Provide examples of successfully implemented changes in service practices, menu offerings, and accommodation options).

3. Cultural Identity: Impact of Cultural Identity on Guest Experience (Explore how guests' cultural identities affect their expectations and experiences in hotels and restaurants; Develop strategies for incorporating guests' cultural preferences into service delivery and hospitality practices); Cultural Sensitivity in Service Assessment and Improvement (Design techniques for assessing and addressing cultural factors in service quality assessments; Include examples of culturally sensitive feedback mechanisms and improvement plans tailored to diverse guest needs).

4. Cooperation and Communication: Teamwork in Multicultural Hospitality Environments (Develop a plan for effective teamwork in hospitality teams with diverse cultural backgrounds; Include role-playing exercises to practice collaboration and communication among staff members from different cultural contexts.).; Building Trust with Guests from Diverse Backgrounds (Create a toolkit for building trust and rapport with guests from various cultural backgrounds. Discuss strategies for creating welcoming environments and personalized experiences for international visitors.)

5. Cultural Features of the English-Speaking Worlds: Hospitality Practices in English-Speaking Countries (Research and compare hospitality practices and customer service standards in the USA, UK, Canada, and Australia; Prepare a comparative report highlighting cultural differences and similarities in service expectations); Influence of Cultural Norms on Hospitality Services in English-Speaking Countries (Analyze how cultural norms in English-speaking countries influence hospitality services and guest interactions. Develop case studies of culturally specific service approaches and their impact on guest satisfaction).

6. Traditions and Customs in Different Countries: Incorporating Local Traditions into Hotel and Restaurant Services (Choose a country and design a hospitality service concept that integrates local traditions and customs. Discuss how these traditions can enhance guest experiences and create unique selling points); Cultural Competence in Providing Global Hospitality Services (Develop best practices for providing culturally

competent hospitality services to international guests. Include techniques for understanding and respecting local customs and traditions in service delivery).

7. Organization of Branch Activity and Processes: Managing Multicultural Hospitality Teams (Design a system for managing and organizing hospitality teams with diverse cultural backgrounds. Discuss strategies for ensuring effective team performance and addressing cultural challenges in daily operations); Optimizing Service Processes for Diverse Guest Populations (Develop methods for optimizing service processes and interventions to meet the needs of diverse guest populations. Include tools for evaluating and improving service delivery in multicultural settings).

8. Management: Leadership in Multicultural Hospitality Teams (Create a leadership plan for managing hospitality teams with diverse cultural backgrounds; Include case studies of successful leaders and strategies for fostering an inclusive and collaborative team environment); Strategic Planning for Multicultural Hospitality Services (Develop a strategic plan for managing hospitality services that address the needs of a multicultural clientele: Discuss best practices for aligning service strategies with diverse guest expectations).

9. Equipment, Tooling, Consumables: Selecting Equipment and Tools for Multicultural Hospitality Environments (Research equipment and tools used in hotels and restaurants that accommodate diverse cultural needs and preferences; Propose a selection of tools and methods for adapting these resources to international guest requirements). Managing Supplies and Resources in Multicultural Settings (Develop best practices for managing supplies and resources in hospitality environments with diverse cultural needs. Discuss strategies for addressing challenges related to resource allocation and availability in multicultural settings).

10. Industry Behavior: Trends and Innovations in Multicultural Hospitality (Analyze current trends and innovations in the hospitality industry related to multicultural service. Prepare a report on how these trends impact guest experiences and service practices); Ethical Considerations in Multicultural Hospitality Services (Explore ethical issues and considerations in providing hospitality services to guests from diverse cultural backgrounds. Develop case studies of ethical dilemmas and strategies for maintaining high service standards).

11. Professional Standards: International Standards for Hospitality Services (Study international standards and best practices for hospitality services. Prepare a summary of these standards and discuss how to ensure compliance in multicultural service settings); Certification and Accreditation in Multicultural Hospitality (Explore professional certifications and accreditations relevant to hospitality services. Discuss the benefits and requirements for obtaining these qualifications and their impact on service quality).

12. Professional Ethics: Ethical Challenges in Multicultural Hospitality (Investigate common ethical challenges faced by hospitality professionals in multicultural settings. Develop guidelines for addressing these challenges while maintaining

professional integrity and cultural sensitivity); Promoting Ethical Conduct in Global Hospitality Environments (Develop strategies for promoting ethical behavior and maintaining professional integrity in global hospitality environments. Address concerns related to equity, respect, and cultural sensitivity in service delivery).

Тематика ІНДЗ:
(спеціальність 242 "Туризм і рекреація")

1. Intercultural Communication: Effective Communication with International Tourists**
(Develop a guide on effective communication strategies for interacting with tourists from different cultural backgrounds. Include role-playing exercises to practice handling common situations such as inquiries, complaints, and special requests); Handling Language Barriers in Tourism Settings (Create a toolkit for overcoming language barriers in tourism and recreation environments. Discuss strategies such as using translation apps, employing multilingual staff, and providing language training. Include best practices for ensuring clear and effective communication with international tourists).

2. Cultural Differences and Their Impact on Communication: Cultural Influences on Travel Expectations and Behavior (Research how cultural differences influence tourists' expectations and behavior. Analyze case studies of how different cultures approach travel and recreation, and develop recommendations for tailoring services to meet diverse needs); Adapting Tourism Services for Diverse Cultures (Propose methods for adapting tourism and recreation services to accommodate cultural differences. Provide examples of successful adaptations in areas such as tour itineraries, accommodations, and recreational activities).

3. Cultural Identity: Impact of Cultural Identity on Tourist Experiences (Explore how tourists' cultural identities affect their travel experiences and preferences. Develop strategies for incorporating cultural considerations into travel planning and service delivery to enhance guest satisfaction); Cultural Sensitivity in Tourism Service Design (Design techniques for assessing and addressing cultural factors in tourism service design. Include examples of culturally sensitive service practices and tools for evaluating the effectiveness of these practices).

4. Cooperation and Communication: Teamwork in Multicultural Tourism Environments (Develop a plan for effective teamwork in tourism and recreation teams with diverse cultural backgrounds. Include role-playing exercises to practice collaboration and communication in a multicultural setting); Building Trust with International Tourists (Create a strategy for building trust and rapport with tourists from various cultural backgrounds. Discuss techniques for creating positive first impressions and maintaining strong relationships throughout their stay).

5. Cultural Features of the English-Speaking Worlds: Tourism Practices in English-Speaking Countries (Research tourism practices and hospitality standards in the USA,

UK, Canada, and Australia. Prepare a comparative report highlighting cultural differences in tourism services and guest expectations). Influence of Cultural Norms on Tourism Services in English-Speaking Countries (Analyze how cultural norms in English-speaking countries influence tourism services and guest interactions. Develop case studies of culturally specific practices and their impact on the tourism industry in these regions).

6. Traditions and Customs in Different Countries: Incorporating Local Traditions into Tourism Activities (Choose a country and design a tourism activity or tour that integrates local traditions and customs. Discuss how these traditions can enhance the tourist experience and create a unique selling proposition); Cultural Competence in Providing Tourism Services (Develop best practices for providing culturally competent tourism services to international guests. Include techniques for understanding and respecting local customs and traditions in service delivery).

7. Organization of Branch Activity and Processes: Managing Multicultural Tourist Groups (Design a system for managing and organizing tourist groups with diverse cultural backgrounds. Discuss strategies for ensuring effective group coordination and addressing cultural challenges); Optimizing Tourism Processes for Diverse Guest Populations (Develop methods for optimizing tourism processes and services to meet the needs of diverse guest populations. Include tools for evaluating and improving service delivery in multicultural tourism settings).

8. Management: Leadership in Multicultural Tourism Teams (Create a leadership plan for managing tourism teams with diverse cultural backgrounds. Include case studies of successful leaders and strategies for fostering an inclusive and collaborative work environment); Strategic Planning for Multicultural Tourism Services (Develop a strategic plan for managing tourism services that address the needs of a multicultural clientele. Discuss best practices for aligning service strategies with diverse tourist expectations).

9. Equipment, Tooling, Consumables: Selecting Equipment and Tools for Multicultural Tourism Environments (Research equipment and tools used in tourism and recreation that accommodate diverse cultural needs and preferences. Propose a selection of tools and methods for adapting these resources to international guest requirements); Managing Supplies and Resources in Multicultural Tourism Settings (Develop best practices for managing supplies and resources in tourism environments with diverse cultural needs. Discuss strategies for addressing challenges related to resource allocation and availability in multicultural settings).

10. Industry Behavior: Trends and Innovations in Multicultural Tourism (Analyze current trends and innovations in the tourism industry related to multicultural service. Prepare a report on how these trends impact tourist experiences and service practices); Ethical Considerations in Multicultural Tourism Services (Explore ethical issues and considerations in providing tourism services to guests from diverse cultural backgrounds. Develop case studies of ethical dilemmas and strategies for

maintaining high service standards).

11. Professional Standards: International Standards for Tourism Services (Study international standards and best practices for tourism services. Prepare a summary of these standards and discuss how to ensure compliance in multicultural tourism settings); Certification and Accreditation in Multicultural Tourism (Explore professional certifications and accreditations relevant to tourism services. Discuss the benefits and requirements for obtaining these qualifications and their impact on service quality).

12. Professional Ethics: Ethical Challenges in Multicultural Tourism (Investigate common ethical challenges faced by tourism professionals in multicultural settings. Develop guidelines for addressing these challenges while maintaining professional integrity and cultural sensitivity); Promoting Ethical Conduct in Global Tourism Environments (Develop strategies for promoting ethical behavior and maintaining professional integrity in global tourism environments. Address concerns related to equity, respect, and cultural sensitivity in service delivery.

Тематика ІНДЗ:
(спеціальність 274 "Автомобільний транспорт")

1. ***Intercultural Communication:*** Navigating Cultural Differences in the Global Automotive Industry; Effective Communication Strategies in Multinational Automotive Teams.

2. ***Cultural Differences and Their Impact on Communication:*** Cultural Influences on Customer Service in the Automotive Industry; Impact of Cultural Norms on Automotive Marketing Strategies.

3. Cultural Identity: Reflecting Cultural Identity in Automotive Design and Branding; Cultural Identity and Consumer Preferences in the Automotive Sector.

4. Cooperation and Communication: Collaborative Projects in the Global Automotive Supply Chain; Communication Challenges in International Automotive Partnerships.

5. Cultural Features of the English-Speaking World: Automotive Innovations in the English-Speaking World: A Comparative Study; Cultural Influences on Car Ownership and Usage in English-Speaking Countries.

6. Traditions and Customs in Different Countries: Automotive Traditions and Customs Around the World; Impact of National Customs on Automotive Regulations and Standards.

7. Organization of Branch Activity and Processes: Efficient Branch Operations in the Global Automotive Industry; Case Studies on Successful Branch Management in Automotive Companies.

8. Management: Management Styles in the Automotive Industry: A Comparative Analysis; Strategic Management Practices in Global Automotive Firms

9. **Equipment, Tooling, Consumables**: Technological Advancements in

Automotive Equipment and Tools; Sustainable Practices for Automotive Equipment and Consumables.

10. Industry Behavior: Professional Behavior and Ethics in the Automotive Industry; Cultural Influences on Industry Behavior in the Automotive Sector.

11. Professional Standards: Global Professional Standards in Automotive Engineering and Management. Adapting Professional Standards to Local Regulations in Automotive Industry.

12. Professional Ethics: Ethical Dilemmas in Automotive Manufacturing and Sales; Developing an Ethical Framework for Automotive Industry Practices.

Тематика ІНДЗ:
(спеціальність 291 "Міжнародні відносини, суспільна комунікація та регіональні студії")

1. Intercultural Communication: Diplomatic Communication Across Cultures (Strategies for effective diplomatic communication in a multicultural context; Case studies of successful and challenging diplomatic negotiations); Crisis Communication in International Relations (Techniques for managing and communicating during international crises; Role-playing exercises for handling cross-cultural diplomatic crises).

2. Cultural Differences and Their Impact on Communication: Impact of Cultural Differences on International Negotiations (How cultural norms and values influence negotiation styles and outcomes; Strategies for adapting negotiation techniques to diverse cultural settings); Communication Barriers in Multicultural Settings (Common barriers to effective communication in international and multicultural environments; Solutions and strategies for overcoming these barriers).

3. Cultural Identity: Cultural Identity and Its Role in International Relations (Exploration of how cultural identity affects international diplomacy and relations; Case studies of how cultural identity has shaped international policies and interactions); Representing Cultural Identity in International Media (How cultural identity is portrayed in international media and public diplomacy; Analyzing the impact of media representation on cultural identity and international perceptions)

4. Cooperation and Communication: Building International Partnerships and Alliances (Best practices for establishing and maintaining international partnerships and alliances; Case studies of successful international collaborations and their outcomes); Effective Communication Strategies for Global Organizations (Techniques for communicating effectively within global organizations and networks; Tools and methods for enhancing communication across different cultural contexts).

5. Cultural Features of the English-Speaking Worlds: Cultural Influences on Diplomacy in English-Speaking Countries (Analysis of how cultural features influence diplomatic practices in the USA, UK, Canada, and Australia; Comparative study of diplomatic traditions and approaches in English-speaking countries); Media and

Communication Trends in English-Speaking Countries (Overview of current media and communication trends in English-speaking countries; How these trends impact international relations and public diplomacy).

6. Traditions and Customs in Different Countries: Cultural Traditions and Their Impact on International Relations (How cultural traditions influence diplomatic protocols and international negotiations; Case studies of how cultural traditions have impacted international agreements); Customs and Etiquette in International Diplomacy (Overview of important customs and etiquette in various countries and their significance in diplomatic contexts; Best practices for respecting and adapting to different customs in international interactions).

7. Organization of Branch Activity and Processes: Managing International Diplomatic Missions and Projects (Best practices for organizing and managing international diplomatic missions and projects; Tools and techniques for ensuring effective coordination and execution); Workflow Optimization in International Organizations (Techniques for optimizing workflows and processes in international and multicultural organizations; Addressing challenges related to managing diverse teams and projects).

8. Management: Leadership in International Relations and Public Diplomacy (Effective leadership strategies for managing international relations and public diplomacy efforts; Case studies of successful leaders in international relations and their impact); Strategic Management of International Communications (Strategies for managing and directing international communication efforts; Tools for developing and implementing global communication strategies).

9. Equipment, Tooling, Consumables: Technological Tools for International Communication and Diplomacy (Overview of digital tools and platforms used in international communication and diplomacy; How to select and utilize technology effectively in global contexts); Managing Resources for International Projects (Best practices for managing resources, including technological tools and consumables, for international projects; Addressing logistical challenges in resource management across borders).

10. Industry Behavior: Behavioral Trends in International Relations and Public Diplomacy (Analysis of current trends and behaviors in the field of international relations and public diplomacy: How these trends affect diplomatic strategies and international collaborations); Ethical Behavior and Professional Conduct in Global Diplomacy (Importance of maintaining ethical behavior and professional conduct in international relations: Case studies of ethical dilemmas and best practices in global diplomacy).

11. Professional Standards: International Standards for Diplomacy and Public Communication (Study of international standards and best practices for diplomacy and public communication; How to adhere to these standards in various cultural and political contexts); Certification and Accreditation for International Professionals

(Overview of certifications and accreditations relevant to international relations and public diplomacy: Benefits and requirements for obtaining these professional qualifications).

12. Professional Ethics: Ethical Challenges in International Relations (Examination of ethical issues and dilemmas specific to international relations and diplomacy; Case studies highlighting ethical challenges and resolutions in global diplomacy); Cultural Sensitivity and Ethical Conduct in International Communication (Ensuring cultural sensitivity and ethical behavior in international communication and public diplomacy; Addressing concerns related to representation, transparency, and integrity in global interactions).

Орієнтовна структура ІНДЗ – науково-педагогічного дослідження у вигляді реферату/мультимедійної презентації: вступ, основна частина, висновки, додатки (якщо вони є), список використаних джерел.

Критерії оцінювання та шкалу оцінювання подано відповідно у таблицях нижче.

Форми індивідуальної науково-дослідної роботи

Здобувачі освіти можуть виконувати такі види індивідуальних науково-дослідних робіт на основі запропонованих тем:

- **Есе/міні-дослідження (Essay/Mini-research):** Аналіз обраної теми з використанням 3-5 наукових джерел. Мета – продемонструвати навички академічного письма та критичного мислення.
- **Дослідницький проєкт (Research Project):** Глибше дослідження, що включає збір та аналіз даних (опитування, інтерв'ю) та оформлення результатів у вигляді презентації або доповіді.
- **Огляд літератури (Literature Review):** Систематичний аналіз наукових праць за обраною темою. Мета – узагальнити наявні дослідження та виявити прогалини для подальшого вивчення.
- **Аналіз кейсу (Case Study Analysis):** Детальне вивчення конкретної ситуації чи події, пов'язаної з темою, та її аналіз з мовної, соціальної чи культурної точок зору.

Орієнтовна структура ІНДЗ – науково-педагогічного дослідження у вигляді реферату/мультимедійної презентації – вступ, основна частина, висновки, додатки (якщо вони є), список використаних джерел.

Критерії оцінювання та шкалу оцінювання подано відповідно у таблицях нижче.

Критерії оцінювання ІНДЗ
(дослідження у вигляді повідомлення (рекомендованого викладачем)
з теми у вигляді есе)

№ з/п	Критерії оцінювання роботи	Максимальна кількість балів за кожним критерієм
1.	Обґрунтування актуальності, формулювання мети, завдань та визначення методів дослідження	0,5 балів
2.	Критичний аналіз суті та змісту першоджерел. Виклад фактів, ідей, результатів досліджень у логічній послідовності; аналіз сучасного стану дослідження проблеми, розгляд тенденцій подальшого розвитку даного питання.	1,5 бали
	Разом	**2 бали**

Критерії оцінювання ІНДЗ
(самостійного дослідження у вигляді повідомлення у вигляді есе)

№ з/п	Критерії оцінювання роботи	Максимальна кількість балів за кожним критерієм
1.	Обґрунтування актуальності, формулювання мети, завдань та визначення методів дослідження	1,5 балів
2.	Критичний аналіз суті та змісту першоджерел. Виклад фактів, ідей, результатів досліджень у логічній послідовності; аналіз сучасного стану дослідження проблеми, розгляд тенденцій подальшого розвитку даного питання.	2,5 бали
	Разом	**4 бали**

Критерії оцінювання ІНДЗ
(дослідження у вигляді мультимедійної презентації)

№ з/п	Критерії оцінювання роботи	Максимальна кількість балів за кожним критерієм
1.	Обґрунтування актуальності, формулювання мети, завдань дослідження та створення презентації у вигляді тези (на слайдах)	2 бали
2.	Тезисне висвітлення аналізу суті та змісту першоджерел, фактів, ідей, результатів досліджень у логічній послідовності, сучасного стану дослідження проблеми, розгляд тенденцій подальшого розвитку даного питання	3 балів
3.	Дотримання вимог щодо технічного оформлення структурних елементів мультимедійної презентації згідно з рекомендаціями*	5 балів
	Разом	**10 балів**

Критерії оцінювання ІНДЗ
(дослідження у вигляді відеопрезентації)

№ з/п	Критерії оцінювання роботи	Максимальна кількість балів за кожним критерієм
1.	Створення відео презентації з висвітленням обґрунтування актуальності, формулювання мети, завдань, дослідження аналізу суті та змісту першоджерел, фактів, ідей, результатів досліджень у логічній послідовності, сучасного стану дослідження проблеми, розгляд тенденцій подальшого розвитку даного питання	12 балів
2.	Дотримання вимог щодо технічного оформлення структурних елементів відео презентації згідно з рекомендаціями*	3 балів
	Разом	**15 балів**

Оцінка за ІНДЗ у вигляді реферату: шкала оцінювання національна та ECTS

Оцінка за 100-бальною системою		**Оцінка за національною шкалою**	**Оцінка за шкалою ECTS**	
24–30 та більше	відмінно	5	A	відмінно
16–23	добре	4	BC	добре
8–15	задовільно	3	DE	задовільно
0 –7	незадовільно	2	FX	незадовільно з можливістю повторного виконання

4.3.6. Теми самостійної роботи здобувачів освіти

Заняття	Зміст теми	Самостійна робота, кількість балів
Module 1 “Social, Cultural and Industry Aspects”		
Практичне заняття 1	Intercultural communication. Cultural differences and their impact on communication. Cultural identity. Cooperation and communication.	5
Практичне заняття 2-3	Cultural features of the English-speaking world. Traditions and customs in different countries.	5
Практичне заняття 4-6	Organization of branch activity and processes. Management. Equipment, tooling, consumables.	5
Практичне заняття 7-8	Industry behavior. Professional standards. Professional ethics. ***Final Test***	5
Module 2. "Professional Aspects"		
Практичне заняття 9-11	The role of a foreign language in a global world. Professional terminology according to specialty.	5
Практичне заняття 12-17	Industry slang: Specific slang. Acronyms and abbreviations. Specific expressions and phraseological units.	5
Практичне заняття 18-20	Preparation for professional communication. Specificity of speech in professional context.	5
Практичне заняття 21-22	Technologies in the professional sphere. The impact of information technology on the development of professional communication.	5
Практичне заняття 23	***Final Test***	
Module 3." Personal Development and Career"		
Практичне заняття 24-25	Career development and education. Opportunities for professional growth.	5
Практичне заняття 26-27	Development of communication skills. Effective conducting of negotiations and presentations.	5
Практичне заняття 28-29	Development of interpersonal relations and leadership skills. Remote work. Conflict management and teamwork.	5
Практичне заняття 30	Self-management and self-development. Techniques of personality development and self-education. Mindfulness. ***Final Test***	5

КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧА ОСВІТИ

Змістовий модуль та теми курсу	Академічний контроль	Бали	Термін виконання (тижні)
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І. "Social, Cultural and Industry Aspects"			
Intercultural communication. Cultural differences and their impact on communication. Cultural identity. Cooperation and communication.	Практичні заняття	**5**	I-II
Cultural features of the English-speaking world. Traditions and customs in different countries.	Практичні заняття	**5**	III-V
Organization of branch activity and processes. Management. Equipment, tooling, consumables.	Практичні заняття	**5**	VI-X
Industry behavior. Professional standards. Professional ethics. ***Final Test***	Практичні заняття Модульна контрольна робота	**5**	XI-XV
Всього: ***30*** *год.*	*Всього: 20 балів*		
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ ІІ. Module 2. "Professional Aspects"			
The role of a foreign language in a global world. Professional terminology according to specialty.	Практичні заняття	5	I-IV
Industry slang: Specific slang. Acronyms and abbreviations. Specific expressions and phraseological units.	Практичні заняття	5	V-VIII
Preparation for professional communication. Specificity of speech in professional context.	Практичні заняття	5	IX-XII
Technologies in the professional sphere. The impact of information technology on the development of professional communication. ***Final Test***	Практичні заняття Модульна контрольна робота	5	XIII-XV
Всього: ***60*** *год*	*Всього: 20 балів*		
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ ІІІ. " Personal Development and Career"			
Career development and education. Opportunities for professional growth.	Практичні заняття	3	I-III
Development of communication skills. Effective conducting of negotiations and presentations.	Практичні заняття	5	IV- VII

Development of interpersonal relations and leadership skills. Remote work. Conflict management and teamwork.	Практичні заняття	5	VIII-IX
Self-management and self-development. Techniques of personality development and self-education. Mindfulness. ***Final Test***	Практичні заняття	2	X-XIII
Тема 12. Environmental problems. Environmental organizations. Natural, man-made disasters and natural disasters	Практичні заняття, Модульна контрольна робота	5	XIV- XV
Всього: ***30*** *год*	*Всього: 20 балів*		
Разом: 120 год	***Разом: 60 балів***		

5. МЕТОДИ ЗДОБУТТЯ ОСВІТИ

5.1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

1. За джерелом інформації:

словесні:

- *Інтерактивні лекції та міні-презентації*: Використання презентацій PowerPoint, Prezi або Google Slides, що включають аудіо- та відеофрагменти, опитування та інтерактивні завдання. Особлива увага приділяється чіткій дикції, розмітці тексту та контрастним кольорам для візуальної доступності.
- *Семінари-дискусії* та *"круглі столи":* Обговорення актуальних тем, що сприяє розвитку навичок аргументації та критичного мислення. Метод передбачає активну участь здобувачів освіти з різними комунікативними потребами.
- *Пояснення та розповідь:* Доступний виклад теоретичного матеріалу, що супроводжується ілюстративними прикладами з реального життя, зокрема, з професійних сфер майбутніх фахівців.
- *Бесіда:* Фронтальна, групова та індивідуальна бесіда для перевірки засвоєння матеріалу та стимулювання мовленнєвої практики.

наочні:

- *Демонстрація*: Використання відеороликів, короткометражних фільмів, інфографіки та освітніх платформ (як-от Moodle) для візуалізації лексичного та граматичного матеріалу. Демонстрація реальних предметів, фотографій, слайдів.
- *Ілюстрація:* Застосування схем, таблиць, діаграм та опорних конспектів, які спрощують сприйняття складної інформації. Використання зображень, які відображають теми занять (наприклад, подорожі, мистецтво, екологія).
- *Спостереження:* Аналіз автентичних мовних матеріалів (уривки з фільмів, новин, рекламних роликів) з метою спостереження за особливостями мови в реальному контексті.

практичні:

- *Вправи:* Письмові, усні та інтерактивні вправи на закріплення граматичних правил та лексики. Виконання завдань на розширення словникового запасу, переклад, та складання власних висловлювань.

- *Рольові ігри:* Моделювання реальних ситуацій (наприклад, "Інтерв'ю при прийомі на роботу", "Діалог у готелі") для тренування мовних навичок у безпечному та контрольованому середовищі.
- *Виконання проєктних завдань:* Робота над індивідуальними або груповими проєктами (наприклад, створення презентації про визначну пам'ятку, написання статті про екологічну проблему).

3. *За логікою передачі і сприйняття навчальної інформації:*

- *Індуктивні:* Перехід від конкретних прикладів до загальних правил. Наприклад, аналіз кількох речень для виведення граматичного правила. Це допомагає здобувачам освіти самостійно усвідомити логіку мови.
- *Дедуктивні:* Застосування загальних правил до конкретних ситуацій. Наприклад, після пояснення граматичного правила, здобувачі освіти виконують вправи на його закріплення.
- *Аналітичні:* Розчленування цілого на складові. Наприклад, аналіз тексту на предмет граматичних структур, лексичних одиниць або стилістичних особливостей.
- *Синтетичні*: Об'єднання окремих елементів у єдине ціле. Наприклад, складання власного тексту, есе чи діалогу з використанням вивчених слів та граматичних конструкцій.

3. За ступенем самостійності мислення:

- *Репродуктивні:* Відтворення здобувачами освіти знань за зразком. Наприклад, повторення фраз за викладачем, виконання вправ за шаблоном. Цей метод є базовим для формування навичок.
- *Пошукові:* Самостійний пошук інформації в різних джерелах (Інтернет, словники, наукові статті). Цей метод розвиває навички роботи з інформацією, що є критично важливим для науково-дослідної роботи.
- *Дослідницькі:* Створення власних, оригінальних проєктів та досліджень. Наприклад, аналіз мовних особливостей певного явища (вплив англійської мови на український сленг) або підготовка наукової статті.

4. За ступенем керування навчальною діяльністю:

- *Під керівництвом викладача*: Фронтальна, групова та індивідуальна робота в аудиторії, що передбачає постійний контроль та підтримку з боку викладача.

- *Самостійна робота здобувачів освіти*: Виконання домашніх завдань, робота з підручником, прослуховування аудіоматеріалів. Важливо, щоб ці завдання були індивідуалізовані, враховуючи потреби кожного здобувача освіти.
- *Виконання індивідуальних навчальних проєктів*: Глибока самостійна робота, що включає всі етапи дослідження, від вибору теми до презентації результатів. Це дозволяє здобувачу освіти продемонструвати свої знання та вміння.

5.2. Методи стимулювання інтересу до здобуття освіти і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

Методи стимулювання інтересу до здобуття освіти

- **Навчальні дискусії:** Організація обговорень актуальних та суперечливих тем, що відповідають інтересам здобувачів освіти. Дискусії можуть стосуватися соціальних, культурних, екологічних або технологічних питань. Це дозволяє використовувати мову не просто як набір правил, а як інструмент для вираження власної думки та обміну ідеями. Наприклад, обговорення наслідків російсько-української агресії на екологію чи культурну спадщину.
- **Створення ситуації пізнавальної новизни:** Введення в навчальний процес автентичних матеріалів (короткі відео з YouTube, уривки з подкастів, статті з іноземних новинних видань), що містять нову та цікаву інформацію. Використання елементів гейміфікації або змагальних вправ для підвищення залученості.
- **Створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо):** Пов’язання вивченого матеріалу з професійною спеціальністю здобувачів освіти. Наприклад, для майбутніх ІТ-фахівців можна використовувати тексти про сучасні технології, а для маркетологів – приклади іноземної реклами. Застосування аналогій та метафор для пояснення складних граматичних правил.

Методи мотивації навчально-пізнавальної діяльності

- **Створення ситуації успіху:** Розробка завдань різного рівня складності, що дозволяє кожному здобувачу освіти досягти позитивного результату та відчути прогрес. Забезпечення своєчасного та конструктивного зворотного зв'язку.

- **Позитивне підкріплення:** Вербальна похвала, заохочення та відзначення досягнень, навіть найменших. Це підвищує самооцінку та мотивацію до подальшого здобуття освіти.
- **Метод проєктів:** Заохочення до виконання індивідуальних або групових проєктів, які мають практичне значення. Це може бути створення відео про Україну іноземною мовою для міжнародної аудиторії, написання статті для онлайн-журналу або підготовка презентації для конференції. Такі завдання підвищують внутрішню мотивацію, оскільки здобувачі освіти бачать реальний результат своєї роботи.
- **Метод вільного вибору:** Надання здобувачам освіти можливості самостійно обирати теми для виступів, есе чи досліджень, що відповідають їхнім особистим інтересам. Це значно підвищує їхню зацікавленість та відповідальність за процес здобуття освіти.

5.3. Інклюзивні методи здобуття освіти

1. Методи формування свідомості: бесіда, диспут, лекція, приклад, пояснення, переконання.

2. Метод організації діяльності та формування суспільної поведінки особистості: вправи, привчання, виховні ситуації, приклад.

3. Методи мотивації та стимулювання: вимога, громадська думка. Вважаємо, що неприпустимо застосовувати в інклюзивному вихованні методи емоційного стимулювання – змагання, заохочення, переконання.

4. Метод самовиховання: самопізнання, самооцінювання, саморегуляція.

5. Методи соціально-психологічної допомоги: психологічне консультування, аутотренінг, стимуляційні ігри.

6. Спеціальні методи: патронат, супровід, тренінг, медіація.

7. Спеціальні методи педагогічної корекції, які варто використовувати для цілеспрямованого виправлення поведінки або інших порушень, викликаних спільною причиною. До спеціальних методів корекційної роботи належать: суб'єктивно-прагматичний метод, метод заміщення, метод «вибуху», метод природних наслідків і трудовий метод.

Методика здобуття освіти (як система) – організований набір методів, прийомів, засобів і форм здобуття освіти, який використовується для досягнення освітніх цілей.

Методика є структурованим застосуванням методів – організоване використання різних методів і прийомів, яке обумовлено специфікою освітнього процесу або діяльності. Вона описує як саме, в якій послідовності і в яких умовах застосовуються певні методи для досягнення результату.

• Методика здобуття освіти може включати в себе різні методи, стратегії, підходи, засоби здобуття освіти (аудіовізуальні матеріали, інтернет-ресурси, дидактичні ігри тощо) і системи організації роботи (до прикладу: поетапне вивчення лексики, розвиток навичок письмового та усного мовлення).

• Методика викладання навчальної дисципліни — вибір викладачем та застосування методів для ефективного засвоєння матеріалу здобувачами освіти.

Методика здобуття освіти для здобувачів освіти з порушеннями здоров'я має важливі відмінності, які враховують індивідуальні потреби кожного типу порушень і передбачає модифікацію форм роботи та типів завдань для таких здобувачів освіти.

Кожен тип інвалідності має свої специфічні потреби, і тому підхід до здобуття освіти має бути адаптованим, щоб забезпечити максимальну ефективність для здобувачів освіти. Враховуючи різні види порушень (порушення слуху, зору, рухової активності, когнітивні порушення тощо), методика вивчення буде різною. Використання адаптованих технологій, інклюзивних методів та індивідуальних підходів дозволяє забезпечити ефективне здобуття освіти для всіх здобувачів освіти, незалежно від типу інвалідності.

Методика здобуття освіти для здобувачів освіти з порушеннями слуху

Для здобувачів освіти з порушеннями слуху основним викликом є відсутність або обмеження слухового сприйняття, що може ускладнити процес вивчення мови через усне спілкування та аудіоматеріали. Адаптованими методиками є:

Жестова мова: Якщо здобувач освіти має порушення слуху та використовує жестову мову як основний засіб комунікації, то вивчення дисципліни проводиться через переклад на жестову мову (із залученням відповідного спеціаліста чи фрагментів відео із дублюючим перекладом на жестову мову), зокрема для усного компоненту. Програми з здобуття

освіти для таких здобувачів освіти можуть включати використання перекладачів жестової мови під час лекцій.

Субтитри: Всі відеоматеріали, які використовуються на заняттях (фільми, навчальні відео), мають субтитри, що дозволяє здобувачам освіти з порушеннями слуху ознайомлюватися з мовними структурами та словником.

Адаптовані навчальні матеріали: Використання візуальних методів, таких як ілюстрації, діаграми, картки з лексикою, допомагає краще засвоювати матеріал. Також створюються текстові файли або аудіоматеріали з субтитрами для покращення розуміння контексту.

Практика усного мовлення через письмове спілкування: Оскільки здобувачі освіти не чують мовлення, замість усної практики для такої категорії здобувачів освіти фокусується увага на письмових завданнях, інтерактивних тестах і вправах, що включають роботу з текстами (письмові відповіді, розпізнавання лексики та граматики через текст).

Методика здобуття освіти для здобувачів освіти з порушеннями зору

У здобувачів освіти з порушеннями зору основною проблемою є труднощі з візуальним сприйняттям інформації, тому методика здобуття освіти адаптована до аудіо- та тактильних матеріалів.

Технології для читання з екрану: Використання програм для читання з екрану, таких як JAWS або NVDA, дозволяє здобувачам освіти з порушеннями зору слухати текстовий матеріал. Це забезпечує доступ до електронних підручників, презентацій та інших навчальних ресурсів.

Адаптація навчальних матеріалів: Усі текстові матеріали надаються у форматі для читання з екрану або у шрифті Брайля. Це дає можливість здобувачам освіти не тільки читати, але й активно працювати з навчальними матеріалами.

Озвучення текстів: Використання спеціальних додатків для озвучування текстів або аудіокниг допомагає здобувачам освіти вивчати нові слова та фрази на слух, а також слухати приклади правильного вимовляння.

Аудіовізуальні завдання: Для таких здобувачів освіти використовуються аудіовправи, зокрема з вимови та слухової практики. Це дозволяє розвивати навички аудіювання та вимови, хоча й без візуального сприйняття.

Інтерактивні вправи на слух: Заняття включають завдання, орієнтовані на слухове сприйняття мови (завдання на розпізнавання вимови, на відмінності в інтонації, акценті тощо).

Методика здобуття освіти для здобувачів освіти з порушеннями опорно-рухового апарату

Здобувачі освіти з порушеннями опорно-рухового апарату, як правило, мають фізичні обмеження, які можуть вплинути на їхню здатність використовувати традиційні навчальні засоби, але їхні когнітивні та мовні навички, як правило, не порушені. З цією метою освітній процес відповідно адаптований для зручності та доступності.

Онлайн-здобуття освіти та доступ до цифрових матеріалів: Онлайн платформи дозволяють здобувачам освіти з порушеннями опорно-рухового апарату навчатися без необхідності фізичного перебування в аудиторії, а також допомагають уникнути труднощів із переміщенням.

Інтерфейси з підтримкою доступу: Використання програмного забезпечення та навчальних платформ, що підтримують голосові команди або дають можливість здійснювати здобуття освіти за допомогою спеціальних пристроїв для вводу (як-от пристрої для управління комп’ютером через рухи очей чи голови).

Адаптація завдань для письмових відповідей: Враховуючи фізичні обмеження, здобувачі освіти можуть використовувати голосові помічники для виконання завдань або адаптовані клавіатури та інші технології для зручного введення тексту. Також враховується обсяг письмових завдань та швидкість проходження онлайн тестів, написання підсумкових робіт.

Методика здобуття освіти для здобувачів освіти з когнітивними порушеннями

Когнітивні порушення можуть включати труднощі з пам'яттю, увагою, сприйняттям інформації. Здобувачі освіти з такими порушеннями потребують адаптованих методик здобуття освіти, щоб забезпечити доступність матеріалу та поступове засвоєння нової інформації.

Розбиття матеріалу на малі блоки: Заняття структуруються (матеріал поділяється на малі частини), що дозволяє легше засвоювати інформацію та допомагає зберігати увагу на кожному етапі здобуття освіти.

Часті повторення та практичні вправи: Регулярне повторення пройденого матеріалу, використовуючи ігрові методи чи інші інтерактивні вправи.

Візуальні допоміжні засоби: Використання карток із лексикою, діаграм, малюнків допомогає здобувачам освіти з когнітивними порушеннями краще засвоювати мову.

Мультисенсорні підходи: Для здобувачів освіти з когнітивними порушеннями використовуються різні сенсорні канали (слух, зір, дотик), щоб стимулювати запам'ятовування та розуміння.

Методика здобуття освіти для здобувачів освіти із психічними порушеннями

Психічні порушення можуть включати депресії, тривожні розлади, посттравматичний стресовий синдром тощо, які можуть негативно впливати на здатність до концентрації, мотивацію та емоційний стан під час здобуття освіти.

Індивідуальний підхід: здобувачі освіти з психічними порушеннями потребують більш гнучкого підходу, наприклад, менших навантажень, частих перерв або персоналізованих уроків.

Підтримка в навчанні через терапевтичні методи: Залучення психологів або консультантів до освітнього процесу допомагає здобувачам освіти подолати емоційні труднощі.

Створення безпечного та підтримуючого середовища: Створення атмосфери довіри та підтримки, де здобувач освіти може вільно звернутися за допомогою або адаптувати темп здобуття освіти до своїх потреб.

6. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ

Навчальна дисципліна «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» оцінюється за модульно-рейтинговою системою. Вона складається із трьох змістових модулів.

Результати навчальної діяльності здобувачів освіти оцінюються за 100-бальною шкалою в кожному семестрі окремо.

За результатами поточного, модульного та семестрового контролів виставляється підсумкова оцінка за 100-бальною шкалою, національною шкалою та шкалою ECTS.

Модульний контроль: кількість балів, які необхідні для отримання відповідної оцінки за кожен змістовий модуль упродовж семестру.

Семестровий (підсумковий) контроль: виставлення семестрової оцінки здобувачам освіти, які опрацювали теоретичні теми, практично засвоїли їх і мають позитивні результати, набрали необхідну кількість балів.

Загальні критерії оцінювання успішності здобувачів освіти, які отримали за 4-бальною шкалою оцінки «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно», подано в таблиці нижче.

Кожний модуль включає бали за поточну роботу здобувача освіти на семінарських, практичних, лабораторних заняттях, виконання самостійної роботи, індивідуальну роботу, модульну контрольну роботу.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в режимі комп'ютерної діагностики або з використанням роздрукованих завдань.

Реферативні дослідження та есе, які виконує здобувач освіти за визначеною тематикою, обговорюються та захищаються на семінарських заняттях.

Модульний контроль знань здобувачів освіти здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ своєчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності;

✓ своєчасність виконання навчальних завдань (кількість накопичених підсумкових балів зменшується у разі виконання завдань невчасно орієнтовно у таких вимірах:

- із запізненням (від дати оголошення завдання) на 1 тиждень – 10 %;
- із запізненням (від дати оголошення завдання) на 2 тижня – 15 %;
- із запізненням (від дати оголошення завдання) на 3 тижня – 20 %;
- із запізненням (від дати оголошення завдання) на 4 тижня – 25 %;
- із запізненням (від дати оголошення завдання) на 5-6 тижнів – 30 %

тощо.

У разі надсилання завдань по завершенню кінцевої дати виконання завдання - зменшення на 40% від накопиченої максимальної суми балів, але не пізніше ніж за тиждень (7 днів) до початку підсумкової заліково-екзаменаційної сесії !!!

6.1. Загальні критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти

Оцінка	Критерії оцінювання
«відмінно»	Ставиться за повні та міцні знання матеріалу в заданому обсязі, вміння вільно виконувати практичні завдання, передбачені навчальною програмою; за знання основної та додаткової літератури; за вияв креативності в розумінні і творчому використанні набутих знань та умінь.
«добре»	Ставиться за вияв здобувачем освіти повних, систематичних знань із дисципліни, успішне виконання практичних завдань, засвоєння основної та додаткової літератури, здатність до самостійного поповнення та оновлення знань. Але у відповіді здобувача освіти наявні незначні помилки.
«задовільно»	Ставиться за вияв знання основного навчального матеріалу в обсязі, достатньому для подальшого здобуття освіти і майбутньої фахової діяльності, поверхневу обізнаність із основною і додатковою літературою, передбаченою навчальною програмою. Можливі суттєві помилки у виконанні практичних завдань, але здобувач освіти спроможний усунути їх із допомогою викладача.
«незадовільно»	Виставляється здобувачу освіти, відповідь якого під час відтворення основного програмового матеріалу поверхнева, фрагментарна, що зумовлюється початковими уявленнями про предмет вивчення. Таким чином, оцінка «незадовільно» ставиться здобувачеві освіти, який неспроможний до здобуття освіти чи виконання фахової діяльності після закінчення закладу освіти без повторного здобуття освіти за програмою відповідної дисципліни.

Загальна оцінка з дисципліни: шкала оцінювання національна та ECTS

Оцінка за 100-бальною системою		Оцінка за національною шкалою		Оцінка за шкалою ECTS	
		екзамен	залік		
90 – 100	*відмінно*	5	*зараховано*	A	*відмінно*
82 – 89	*добре*	4		B	*добре (дуже добре)*
75 – 81	*добре*	4		C	*добре*
64 – 74	*задовільно*	3		D	*задовільно*
60 – 63	*задовільно*	3		E	*задовільно (достатньо)*
35 – 59	*незадовільно*	2	*не зараховано*	FX	*незадовільно з можливістю повторного складання*
1 – 34	*незадовільно*	2		F	*незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни*

6.2. Система оцінювання роботи здобувачів освіти упродовж 4-6 семестрів

Вид діяльності здобувача освіти	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	
		кількість одиниць	максимальна кількість	кількість одиниць	максимальна кількість	кількість одиниць	максимальна кількість
I. Обов'язкові							
1.1. Відвідування практичних занять	**1**	15	15	15	15	15	15
1.2. Робота на практичному занятті	**2**	15	30	15	30	15	30
1.3. Виконання завдань для самостійної роботи	**3**	15	45	15	45	15	45
1.4. Виконання модульної роботи	**20**	1	20	1	20	1	20
Разом		-		-		-	
Максимальна кількість балів за обов'язкові види роботи: 50							
II. Вибіркові							

Виконання завдань для самостійного опрацювання							
Рівень 1							
2.1.Складання розмовних ситуаційних шаблонів у різних жанрах (із різних тем курсу)	**2,5**	**1**	**2,5**	**1**	**2,5**	**1**	**2,5**
2.2.Огляд літератури, онлайн контенту (корисних посилань) з конкретної тематики курсу	**2,5**	**1**	**2,5**	**1**	**2,5**	**1**	**2,5**
2.3.Створення глосарію до конкретної теми курсу	**10**	**1**	**10**	**1**	**10**	**1**	**10**
2.4. Складання ділової гри з конкретним прикладним матеріалом з будь-якої теми курсу із створенням електронного каталогу корисних посилань	**5**	**1**	**5**	**1**	**5**	**1**	**5**
2.5. Підготовка та друк наукової статті з будь-якої теми курсу, написання тез конференції	**10**	**1**	**10**	**1**	**10**	**1**	**10**
2.6. Участь у науковій студентській конференції (з виступом)	**10**	**1**	**10**	**1**	**10**	**1**	**10**
	Разом	**-**	**40**	**-**	**40**	**-**	**40**

Рівень 2						
2.5. Підготовка та друк наукової статті з будь-якої теми курсу, написання тез конференції	**1**	**10**	**1**	**10**	**1**	**10**
2.6. Участь у науковій студентській конференції (з виступом)	**1**	**15**	**1**	**15**	**1**	**15**
2.7. Наявність сертифікату про знання іноземної (англійської) мови рівня В2	**1**	**75**	**1**	**75**	**1**	**75**
Разом	**-**	**90**	**-**	**90**	**-**	**90**
Рівень 3						
2.8. Наявність сертифікату про знання іноземної (англійської) мови рівня С1	1	**90**	1	**90**	1	**90**
Разом	**-**	**90**	**-**	**90**	**-**	**90**

7. ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ЕКЗАМЕНУ (ЗАЛІКУ):

4 семестр:

Модуль: "Social, Cultural and Industry Aspects / Соціальні, культурні та галузеві аспекти"

1. Intercultural Communication / Міжкультурна комунікація.
2. Cultural Differences in Business / Культурні відмінності у діловому спілкуванні.
3. The Role of Cultural Identity in Professional Life / Роль культурної ідентичності у професійному житті.
4. Effective Cross-Cultural Collaboration / Ефективна міжкультурна співпраця.
5. Communicating with International Partners / Спілкування з міжнародними партнерами.
6. Case Study: Cultural Misunderstandings / Кейс-стаді: культурні непорозуміння.
7. National Traditions and Their Influence on Work Ethic / Національні традиції та їх вплив на трудову етику.
8. Customs and Etiquette in English-Speaking Countries / Звичаї та етикет в англомовних країнах.
9. Business Etiquette in the USA vs. the UK / Діловий етикет у США порівняно з Великою Британією.
10. Professional Dress Code in Different Cultures / Професійний дрес-код у різних культурах.
11. Organizing Industry Events / Організація галузевих заходів.
12. Management Styles and Their Effectiveness / Стилі управління та їх ефективність.
13. Key Equipment in My Future Profession / Ключове обладнання у моїй майбутній професії.
14. Importance of Quality Consumables / Важливість якісних витратних матеріалів.
15. Workflow Optimization / Оптимізація робочого процесу.
16. Supply Chain Management / Управління ланцюгом постачання.
17. Analyzing Market Trends / Аналіз ринкових тенденцій.
18. Ethical Standards in My Industry / Етичні стандарти у моїй галузі.
19. Professional Behavior in a Workplace / Професійна поведінка на робочому місці.
20. Handling Workplace Conflicts / Вирішення конфліктів на робочому місці.
21. Role of a Mentor in Professional Development / Роль наставника у професійному розвитку.
22. Networking and Its Importance / Нетворкінг та його важливість.

23. Corporate Social Responsibility / Корпоративна соціальна відповідальність.
24. The Future of My Industry / Майбутнє моєї галузі.
25. Innovations and Their Impact on My Profession / Інновації та їх вплив на мою професію.
26. Global Economic Trends / Глобальні економічні тенденції.
27. Work-Life Balance / Баланс між роботою та особистим життям.
28. The Impact of Globalization on My Profession / Вплив глобалізації на мою професію.
29. Job Market in My Country / Ринок праці в моїй країні.
30. Recruiting Process and Best Practices / Процес рекрутингу та найкращі практики.
31. Legal Regulations in My Industry / Правове регулювання у моїй галузі.
32. Workplace Safety Regulations / Правила безпеки на робочому місці.

5 семестр

Модуль: "Professional Aspects / Професійні аспекти"

1. The Importance of English for a Specialist / Важливість англійської мови для фахівця.
2. My Professional Terminology / Моя професійна термінологія.
3. English as a Tool for Career Growth / Англійська як інструмент кар'єрного зростання.
4. Global Professional Communication / Глобальне професійне спілкування.
5. Learning Professional Terminology / Вивчення професійної термінології.
6. Professional Slang in My Field / Професійний сленг у моїй сфері.
7. Understanding Acronyms and Abbreviations / Розуміння акронімів та абревіатур.
8. Specific Expressions and Idioms in My Industry / Специфічні вирази та ідіоми у моїй галузі.
9. The Role of Slang in Professional Communication / Роль сленгу в професійному спілкуванні.
10. How to Prepare for a Business Meeting / Як підготуватися до ділової зустрічі.
11. Making a Professional Presentation / Створення професійної презентації.

12. Effective Public Speaking Skills / Навички ефективного публічного виступу.

13. Specificity of Speaking in a Professional Context / Специфіка мовлення у фаховому контексті.

14. Negotiation Strategies / Стратегії ведення переговорів.

15. Active Listening in Professional Communication / Активне слухання у професійному спілкуванні.

16. Technologies That Changed My Profession / Технології, що змінили мою професію.

17. AI and Its Impact on My Field / ШІ та його вплив на мою сферу.

18. Social Media for Professionals / Соціальні мережі для фахівців.

19. The Internet of Things in Industry / Інтернет речей у промисловості.

20. Impact of New Technologies on Professional Communication / Вплив нових технологій на професійне спілкування.

21. Teleworking and Its Challenges / Віддалена робота та її виклики.

22. The Future of Digital Communication / Майбутнє цифрової комунікації.

23. Digital Skills for a Modern Specialist / Цифрові навички для сучасного фахівця.

24. Cybersecurity in My Industry / Кібербезпека в моїй галузі.

25. Using Big Data in Professional Analysis / Використання великих даних у професійному аналізі.

26. The Role of AR/VR in My Profession / Роль доповненої/віртуальної реальності у моїй професії.

27. Automation in the Workplace / Автоматизація на робочому місці.

28. E-commerce and Its Influence / Електронна комерція та її вплив.

29. Cloud Computing in Professional Environment / Хмарні обчислення у професійному середовищі.

30. How to Write a Professional Email / Як написати професійний електронний лист.

31. Professional Correspondence / Професійна кореспонденція.

32. Business Communication Tools / Інструменти ділової комунікації.

6 семестр

Модуль: "Personal Development and Career / Розвиток особистості та кар'єра"

1. My Career Goals / Мої кар'єрні цілі.
2. Professional Growth Opportunities / Можливості професійного зростання.
3. Lifelong Learning / Здобуття освіти протягом усього життя.
4. The Role of Higher Education in My Career / Роль вищої освіти у моїй кар'єрі.
5. My Ideal Job / Моя ідеальна робота.
6. How to Plan a Career Path / Як спланувати кар'єрний шлях.
7. Developing Communication Skills for Success / Розвиток комунікативних навичок для успіху.
8. Effective Presentation Techniques / Техніки ефективної презентації.
9. Conducting Successful Negotiations / Проведення успішних переговорів.
10. Handling Difficult Conversations / Ведення складних розмов.
11. Negotiation Case Study / Кейс-стаді: переговори.
12. Leadership Styles / Стилі лідерства.
13. Remote Work: Pros and Cons / Віддалена робота: переваги та недоліки.
14. Managing Conflicts in a Team / Управління конфліктами в команді.
15. Importance of Teamwork / Важливість командної роботи.
16. My Strengths as a Team Player / Мої сильні сторони як командного гравця.
17. The Role of a Leader / Роль лідера.
18. Conflict Resolution Strategies / Стратегії вирішення конфліктів.
19. Self-Management and Productivity / Самоменеджмент та продуктивність.
20. Time Management Techniques / Техніки управління часом.
21. Setting Goals and Achieving Them / Постановка цілей та їх досягнення.
22. Mindfulness for Professionals / Майндфулнес для фахівців.
23. Stress Management at Work / Управління стресом на роботі.
24. Work-Life Integration / Інтеграція роботи та особистого життя.
25. Self-Education and Personal Growth / Самоосвіта та особистісний ріст.
26. The Role of Mentorship in Personal Development / Роль наставництва в особистісному розвитку.
27. Building a Professional Network / Побудова професійної мережі.
28. Effective Problem-Solving / Ефективне вирішення проблем.
29. Building Personal Brand / Побудова особистого бренду.
30. Creativity in Professional Sphere / Креативність у професійній сфері.
31. Overcoming Professional Challenges / Подолання професійних викликів.
32. The Future of Work / Майбутнє роботи.
33. Embracing Change / Сприйняття змін.
34. Ethical Dilemmas in My Profession / Етичні дилеми у моїй професії.
35. Developing Emotional Intelligence / Розвиток емоційного інтелекту.

РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ ЗДОБУВАЧІ ОСВІТИ НА ЗАЛІКУ

Поточне тестування та самостійна робота									Сума	Залік*
Змістовий модуль №1					Змістовий модуль № 2					
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	не більше 100	Не більше 30

Т1, Т2 ... Т9 – теми змістових модулів.

*- залік складається у випадку, коли здобувач освіти не набрав необхідну кількість балів для автоматичного заліку, або ж хоче підвищити свій бал.

РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ ЗДОБУВАЧІ ОСВІТИ НА ЕКЗАМЕНІ

Поточне тестування та самостійна робота												**Разом**	**Підсумковий тест (екзамен)**	**Сума**
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2				Змістовий модуль 3							
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	Т10	Т11	Т12	не більше 60	не більше 40	не більше 100

Т1, Т2 ... Т12 – теми змістових модулів.

БІЛЕТИ ДО ЕКЗАМЕНУ
(за формою)

Форма

Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»
КАФЕДРА/ЦИКЛОВА КОМІСІЯ_____

Освітній/освітньо-професійний ступінь: _____
Усі спеціальності/спеціальність _____
Семестр: осінній/весняний *(підкреслити)*
Навчальна дисципліна: _____

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № _____

1. _____
2. _____
3. _____

Затверджено на засіданні кафедри/циклової комісії _____
Протокол №__ від «___» _____ 20___ року.
Завідувач кафедри/голова циклової комісії _____ _____
(підпис) (ПІБ)
Екзаменатор _____ _____
(підпис) (посада, ПІБ)

Оцінка за екзамен: шкала оцінювання національна та ECTS

Оцінка за 100-бальною системою		**Оцінка за національною шкалою**	**Оцінка за шкалою ECTS**	
36 – 40 та більше	*відмінно*	**5**	**A**	*відмінно*
30 – 35	*добре*	**4**	**BC**	*добре*
24 – 29	*задовільно*	**3**	**DE**	*задовільно*
14 – 23	*незадовільно*	**2**	**FX**	*незадовільно з можливістю повторного складання*
1 – 13		**2**	**F**	*незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни*

8. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Візуалізована інструкція для опанування дисципліни «Іноземна мова (за професійним спрмуванням)» на навчальній платформі Moodle.

2. Тематика індивідуальної науково-дослідної роботи з дисципліни «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)».

3. Методичні рекомендації до навчальної дисципліни «Іноземна мова».

4. Орієнтовний перелік питань для підсумкового оцінювання знань.

5. Візуалізована інструкція з виконання модульної контрольної роботи з навчальної дисципліни «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)».

8.1. Навчально-методичні аудіо- і відеоматеріали, у т.ч. для здобувачів освіти з інвалідністю

Перелік аудіо- і відеоматеріалів згідно з бібліографічним описом документів відповідно до ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання».

Мультимедійні матеріали

1. **ED-Ed Lessons - https://ed.ted.com/.**
   (Серія анімаційних відеоуроків, які пояснюють складні наукові, соціальні та культурні явища. Кожне відео супроводжується інтерактивними завданнями, повним транскриптом (Text-to-Text), а також перекладом субтитрів на різні мови, що є надзвичайно корисним для здобувачів освіти з порушеннями слуху та сприйняття)
2. **BBC Learning English** - **https://www.bbc.co.uk/learningenglish.**
   (*Навчальні матеріали, що включають короткі відео, подкасти (наприклад, "6 Minute English"), аудіоісторії та граматичні уроки. Усі матеріали супроводжуються повними транскриптами та словниковими поясненнями, що полегшує їх використання для самостійного здобуття освіти)*
3. **TED Talks** [Відео] - **https://www.ted.com/talks.**
   (Збірка виступів на різноманітні теми від експертів світового рівня. Кожен виступ має субтитри та транскрипт, а також можливість зміни швидкості відтворення, що дозволяє адаптувати матеріал до індивідуальних потреб. Цей ресурс використовується для розвитку навичок аудіювання та розширення професійної лексики)

4. **The English We Speak** - **https://www.bbc.co.uk/learningenglish/english/features/the-english-we-speak.**
   (Серія коротких подкастів, які пояснюють популярні ідіоми та сленгові вирази. Кожен епізод супроводжується повним транскриптом, що дозволяє візуально сприймати матеріал, що обговорюється.)
5. **ESL (English as a Second Language) Listening Lessons** - **https://www.esl-lab.com/.**
   (Короткі аудіо- та відеозаписи з вправами, що розроблені спеціально для здобувачів освіти, які вивчають англійську мову як іноземну. Матеріали мають різні рівні складності та супроводжуються повними текстами діалогів.)

Для інклюзивного здобуття освіти:

- методики диференційованого підходу до процесу здобуття освіти й оцінювання знань, умінь і здібностей здобувачів освіти з інвалідністю;
- дистанційні програми здобуття освіти для здобувачів освіти із порушеннями слуху та опорно-рухового апарату.
- спеціалізовані комп'ютерні програми для здобуття освіти осіб з інвалідністю;
- забезпечення осіб із порушеннями зору спеціальною літературою: книгами, підручниками, навчальними посібниками, журналами, надрукованими шрифтом Брайля та укрупненим шрифтом, і звуковими комп'ютерними програмами;
- наявність аудіовізуальних засобів здобуття освіти, спеціальної навчально-методичної літератури в електронному, друкованому, аудіовізуальному форматах для осіб з інвалідністю;
- дидактичні матеріали та засоби здобуття освіти осіб з інвалідністю для дистанційної та відкритої форм здобуття освіти.

8.2. Глосарій (термінологічний словник)

Доданий на сторінку курсу до кожної теми окремо

8.3. Рекомендована література

(опис згідно з бібліографічним описом документів відповідно до ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання»).

Основна:

1. A. Clare, J. J. Wilson. *SpeakOut. 2nd Edition Intermediate Plus*. Pearson Longman, 2020. 144 p.
2. F. Eales, S. Oakes. *SpeakOut. 2nd Edition Advanced Plus*. Pearson Longman, 2020. 144 p.
3. Evans, Virginia., Dooley, Jenny. *On Screen B1+*. Express Publishing, 2021.
4. Hutchinson, Tom. *Project 5 (4th Edition)*. Oxford University Press, 2022.
5. Dellar, Hugh., Walkley, Andrew. *Outcomes (2nd Edition) Upper Intermediate*. National Geographic Learning, 2023.

Додаткова:

1. English for Current Communication and Job-Related Areas : навчальний посібник з англійської мови для студентів нефахових спеціальностей / укладачі: А. О. Трофименко [та ін.]. Кам'янець-Подільський : ТОВ «Друкарня «Рута», 2021. 242 с.
2. *Oxford Practice Grammar (Updated Edition)*. Oxford University Press, 2020. 144 p.
3. Macmillan Fiona. *New Total English. Intermediate*. Pearson Education, 2022.
4. Pye Helen., Smith Mike. *English for Specific Purposes : a Practical Approach*. Cambridge University Press, 2021.
5. Ramel V., Jones A., Miller L. *General English for a Digital World: a Beginner's Guide*. Cengage Learning, 2024.

Фахова література:

1. Бабятинська Ю. О., Гусейнова К. С., Кононова Н.В., Лемберський О. Ю. Навчально-методичний посібник з граматики англійської мови для студентів I-V курсів. Рівень Intermediate – Upper-Intermediate). – Одеса: Юридична література. – 2020. – 160с.
2. Бондар О.Є., Осадча О.В. Biological and ecological vocabulary in context, Дніпропетровськ, «Інновація», 2021.
3. Dubicka I., O'Keeffe M. English for International Tourism. Pre-intermediate Student's Book / Dubicka I., O'Keeffe M. – England: Pearson Education Limited, 2021. – 144 p.
4. Dubicka I., O'Keeffe M. English for International Tourism. Pre-

intermediate Workbook / Dubicka I., O'Keeffe M. – England: Pearson Education Limited, 2022. – 80 рю

5. English for psychology students [Текст]: навч. – метод. посіб. з англ. мови для студ. психологічних спец. вищ. навч. закл. / Н. В. Орлова. – Черкаси: Видавництво ЧНУ ім. Б. Хмельницького, 2020. – 463 с.

6. Grammar for Business (for intermediate level students of business English). / Michael McCarthy, Jeanne McCarten, David Clark, Rachel Clark. / (with answers and audio CD) - UK: CUP, 2021. - 268 p.

7. Helen Callanan and Lynda Edwards. Absolute Legal English. English for International law (with answers and audio CD). - England: DELTA Publishing, 2020. - 112 p.

8. Rawdon Wyatt. Check your English vocabulary for LAW. – London : A & C Black, 2021. – 76 p.

Статті викладача та здобувачів освіти:

1. Риженко К., Домніч Л., Медведенко С. Порівняльний аналіз фразеологізмів англійської та української мов у контексті національних культурних особливостей. Вісник освіти та науки. №11 (29). 2024. С. 607-623.

2. Knodel L., Domnich L., Yeung I. Professional Training of Specialists in Tourism and Environmental Protection : Integration of Foreign Philology into Interdisciplinary Education. Вісник освіти та науки. №12 (30). 2024. С. 35-47.

3. Петрушенко О., Калинюк Н., Домніч Л. Інтеграція методики змішаного здобуття освіти у процес викладання англійської мови за професійним спрямуванням. Вісник науки та освіти. 2025. № 5(35). С. 679–691.

4. Домніч Л.М., Махлай Н.Л., Медведенко С.В. Лінгвокраїнознавчий підхід до організації фахової мовної практики майбутніх перекладачів. *Педагогічна Академія: наукові записки*. 2025. №19.

5. Петрушенко О., Домніч Л., Фридрик І. Адаптивні стратегії інтегративного викладання іноземної мови та іноземної мови за професійним спрямуванням в умовах війни: розвиток м'яких навичок та особистісної стійкості здобувачів освіти. Наукові інновації та передові технології. 2025. № 8(48). С. 2123-2141.

6. Іконнікова М.В., Домніч Л.М. Формування правописної компетентності студентів нефілологічних спеціальностей ЗВО України. Суспільство та національні інтереси. 2026. № 2(22). С. 405–412. — https://doi.org/10.52058/3041-1572-2026-2(22)-405-412

8.4. Інформаційні ресурси

(нормативна база, джерела Інтернет, адреси бібліотек тощо)

1. https://dictionary.cambridge.org/
2. https://openlibrary.org/
3. https://www.bbc.com/news
4. https://www.britishcouncil.org.ua/teach/projects/english-universities
5. https://www.englishlearner.com/
6. https://www.workplace-english-training.com/
7. https://www.testmagic.com/
8. Бібліотека Університету «Україна»: м. Київ, вул. Львівська, буд. 23, корпус 3, кімн. 503; електронний ресурс – lib.uu.ua
9. Електронна бібліотека Університету «Україна»: e-lib.uu.ua

8.5. Сертифікаційні програми (електронні курси)

Освітній цифровий сервіс - **www.coursera.org/**

8.6. Фахові періодичні видання України з дисципліни

Найменування фахового періодичного видання	Роки надходження
1. **Вісник Київського національного лінгвістичного університету. Серія «Філологія»** ***(****спеціалізується на філологічних науках. Публікує статті з теоретичної та прикладної лінгвістики, перекладознавства та літературознавства)*	У відкритому доступі архів за посиланням: **https://philmessenger.knlu.edu.ua/**
2. **Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія «Іноземна філологія. Методика викладання іноземних мов»** **(***є фаховим виданням категорії «Б» і охоплює як філологічні, так і педагогічні науки. Фокусується на питаннях іноземної філології та методики викладання мов)*	У відкритому доступі архів за посиланням: **https://periodicals.karazin.ua/foreignphilology**
3. **Іноземні мови** ***(****Журнал, який видає Київський лінгвістичний університет. Присвячений актуальним проблемам вивчення іноземних мов та інноваційним методикам їх викладання)*	У відкритому доступі архів за посиланням: **https://fl.knlu.edu.ua/**
4. **Studia Linguistica** *(Міжнародний науковий журнал, заснований Київським національним університетом імені Тараса Шевченка. Публікує статті із загального*	У відкритому доступі архів за посиланням: **https://studia-linguistica.knu.ua/**

мовознавства, порівняльно-історичної та прикладної лінгвістики)	
5. **Актуальні проблеми філології та перекладознавства** *(видання, що публікує статті з теоретичних та прикладних аспектів філології та перекладознавства)*	У відкритому доступі архів за посиланням: **https://apfp.khmnu.edu.ua/index.php/apfp**
6. **Германістика в Україні** *(Журнал, який видається Українською спілкою германістів вищої школи. Присвячений дослідженню німецької мови, літератури та культури)*	У відкритому доступі архів за посиланням: **https://germanistika.knlu.edu.ua/**

8.7. Універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти для опанування дисципліни

Програмне забезпечення	Призначення	Умови використання (вільний доступ в Інтернеті, згідно договору, придбані ліцензії тощо)
Moodle	Управління освітнім процесом, розміщення навчальних матеріалів, проведення тестування, інтерактивних завдань та комунікації між викладачем і здобувачами освіти.	Доступ через університетський портал (логін/пароль)
Google Classroom / Microsoft Teams	Платформи для проведення онлайн-занять, відеоконференцій, спільної роботи над документами. Містять функції субтитрів та транскрипції.	Вільний доступ за університетським обліковим записом
Zoom / Google Meet	Проведення синхронних онлайн-занять, семінарів та консультацій. Мають вбудовані функції для людей із порушеннями слуху (субтитри).	Вільний доступ за посиланням
Microsoft Office (Word, PowerPoint)	Створення та редагування текстових документів, презентацій. Включають вбудовані інструменти перевірки правопису та інклюзивності (наприклад, функція "зачитування тексту" та "перевірка доступності").	Придбана ліцензія або корпоративний доступ для здобувачів освіти
Grammarly	Корекція граматичних, лексичних та пунктуаційних помилок у письмовій роботі.	Базова версія — вільний доступ, розширена — за підпискою
Duolingo / Memrise / Babbel	Самостійне вивчення та закріплення лексики і граматичних структур в ігровій формі.	Базова версія — вільний доступ, повний функціонал — за підпискою
YouTube / Ted Talks	Джерело автентичних відео- та аудіоматеріалів для розвитку навичок аудіювання. Мають функцію автоматичних субтитрів.	Вільний доступ в Інтернеті
Linguee / Reverso Context	Онлайн-словники, що надають приклади вживання слів та фраз у реальних контекстах.	Вільний доступ в Інтернеті
TTS (Text-to-Speech)	Програми, що озвучують текст. Особливо корисні для здобувачів освіти з дислексією або порушеннями зору.	Частково вбудовані в операційні системи, існують також окремі програми з вільним доступом

STT (Speech-to-Text)	Програми, що перетворюють усне мовлення на текст. Використовуються для тренування вимови та допомоги здобувачам освіти з порушеннями мовлення або слуху.	Частково вбудовані в операційні системи, існують також окремі програми з вільним доступом

9. МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Форми занять	Наявне матеріально-технічне забезпечення	Необхідне матеріально-технічне забезпечення
Практичне заняття	Мультимедійні аудиторії з доступом до мережі Інтернет. Комп'ютери, проєктори, інтерактивні дошки. Ліцензійне програмне забезпечення: Microsoft Office Suite (Word, PowerPoint, Excel). Платформа для відеоконференцій (Zoom). Доступ до електронної бібліотеки університету.	Персональні комп'ютери або ноутбуки з вебкамерою та мікрофоном. Акустичні колорнки, мікрофон. Стабільне інтернет-з'єднання. Адаптивні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для здобувачів освіти з інвалідністю (наприклад, програми для читання з екрана, синтезатори мовлення). Платформа для управління навчальним контентом (LMS) із вбудованими інструментами для інтерактивних завдань (Moodle). Ліцензійні онлайн-ресурси для вивчення мови (електронні посібники, навчальні програми, словники, бази даних академічних текстів).